**PENGARUH KUALITAS INFORMASI DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE PADA MARKET PLACE SHOPEE**

**(Studi Kasus Pengguna Shopee Di Dusun 8 Desa Marindal 1 Kabupaten Deli Serdang)**

**SKRIPSI**

**SUCI VENY BEAUTY**

**NPM : 1713114024**

****

**FAKULTAS EKONOMI**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**UNIVERSITAS MUSLIM NUSANTARA AL WASHLIYAH**

**MEDAN**

**2021PENGARUH KUALITAS INFORMASI DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE PADA MARKET PLACE SHOPEE**

**( Studi Kasus Pengguna Shopee Di Dusun 8 Desa Marindal 1 Kabupaten Deli Serdang )**

**SKRIPSI**

**Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)**

**Fakultas Ekonomi jurusan Manajemen**

**SUCI VENY BEAUTY**

**NPM : 173114024**

****

**FAKULTAS EKONOMI**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**UNIVERSITAS MUSLIM NUSANTARA AL WASHLIYAH MEDAN**

**2021**