**DAFTAR PUSTAKA**

Buku :

Arikunto. 2009. Manajemen Penelitian. Rineka Cipta. Jakarta.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Radjab, Enny Dan Andi Jam’an. 2017. Metodologi Penelitian Bisnis. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.

Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. (2013). Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: ANDI.

Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta, CV.

Sugiyono. 2017. Metode Penelitian & Pengembangan Researchand Development Bandung: Alfabeta, CV.

Suryati, Lili dan Andriasan Sudarso. 2017. Metodologi Penelitian Kuantitatif Edisi 2. Yogyakarta: DEEPPUBLISH.

Jurnal :

Agustina, M., Tholok, F. W., & Handry, H. (2019). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Situs Jual Beli Tokopedia (Studi Kasus Wilayah Tangerang). *Primanomics: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, *17*(3), 1-13.

Anggraeni, P., & Madiawati, P. N. (2016).Pengaruh kepercayaan dan kualitas informasi terhadap keputusan pembelian secara online pada situs www.traveloka. com. *eProceedings of Management*, *3*(2).

Angkat, D. W., & Prihatini, A. E. (2018). PENGARUH KEMUDAHAN, KUALITAS INFORMASI, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE PADA SITUS LAZADA. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, *7*(3), 441-448.

Dewi, R. Y., Yulianeu, Y., Haryono, A. T., & Gagah, E. (2017). Pengaruh Kepercayaan Konsumen, Kemudahan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Dengan Minat Beli Sebagai Variabel

Intervening (Studi Pada Pengguna Situs Jual Beli Bukalapak. Com). *Journal of Management*, *3*(3).

Dyatmika, S. W. (2018). Pengaruh Kualitas Informasi Dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tokopedia. *Majalah Ekonomi*, *23*(1), 124-134.

Gunawan, H., & Ayuningtiyas, K. (2018). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Daring Di Aplikasi Bukalapak Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Batam. *Journal of Applied Business Administration*, *2*(1), 152-165.

Mulyadi, A., Eka, D., & Nailis, W. (2018). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Online Lazada. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Terapan*, *15*(2), 87-94.

Ridwan, M., Militina, T., & Achmad, G. N. (2020). How Trust and Quality of Information Affect Buying Interest and Purchasing Decisions?(Study on Shopee Customers in Samarinda). *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, *4*(01).

Sinurat, V. A. R., & Ali, M. M. Analysis of E-Service Quality and Quality Information on Trust and Impact on Purchase Decision on Consumer Tokopedia.

Tanjaya, S. C., Mananeke, L. L., & Tawas, H. N. (2019). Pengaruh Kualitas Informasi, Kepercayaan Dan Kemudahan Konsumen TerhadapKeputusan Pembelian Produk Vape Di Instagram. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, *7*(4).

Tyas, A. A. W. P., & Nurhasanah, N. Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kemudahan Pada Situs Jual Beli Online.

Yuniati, T. (2016). Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Auto 2000 Sungkono Surabaya. Ilmu Dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 6, Juni 2016, 5

<https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/.html> (8, February2021) 1:01 AM

<https://grahanurdian.com/e-commerce-indonesia-tahun-2020/>.(8,February2021) 1:01 AM