**DAFTAR ISI**

**ABSTRAK i**

**KATA PENGANTAR ii**

**DAFTAR ISI v**

**DAFTAR TABEL ix**

**DAFTAR GAMBAR xii**

**DAFTAR LAMPIRAN xiii**

**BAB I PENDAHULUAN 1**

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Identifikasi Masalah 5

1.3 Batasan Masalah 6

1.4 Rumusan Masalah 6

1.5 Tujuan Penelitian 7

1.6 Manfaat Penelitian 7

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA 9**

2.1 Kualitas Informasi 9

2.1.1 Pengertian Kualitas Informasi 9

2.1.2 Indikator Kualitas Informasi 10

2.1.3 Pilar Kualitas Informasi 11

2.2 Kepercayaan 12

2.2.1 Pengertian Kepercayaan 12

2.2.2 Komponen Kepercayaan 13

2.2.3 Indikator Kepercayaan 14

2.3 Keputusan Pembelian 15

2.3.1 Pengertian Keputusan Pembelian 15

2.3.2 Indikator Keputusan Pembelian 15

2.3.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen 16

2.4 Penelitian Terdahulu 19

2.5 Kerangka Konseptual 22

2.6 Hipotesis 25

**BAB III METODE PENELITIAN 26**

3.1 Desain Penelitian 26

3.2 Populasi Dan Sampel Penelitian 26

3.2.1 Populasi 26

3.2.2 Sampel 27

3.3 Lokasi Dan Waktu Penelitian 28

3.3.1 Lokasi Penelitian 28

3.3.2 Waktu Penelitian 28

3.4 Variabel Dan Indikator Penelitian 29

3.4.1 Variabel 29

3.4.2 Indikator Penelitian 29

3.5 Instrumen Penelitian 30

3.6 Teknik Pengumpulan Data 31

3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas 32

3.7.1 Uji Validitas 32

3.7.2 Uji Reliabilitas 33

3.8 Teknik Analisis Data 34

## 3.9 Uji Asumsi Klasik 35

3.9.1 Uji Normalitas 35

### 3.9.2 Uji Heteroskedastisitas 35

3.9.3 Uji Multikolinearitas 36

### 3.10 Analisis Regresi Linier Berganda 36

3.11 Uji Hipotesis 37

3.11.1 Uji t 37

3.11.2 Uji F (Simultan) 37

3.11.3 Koefisien Determinasi 37

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 39**

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian 39

4.1.1 Gambaran Umum Desa Marindal 1 39

4.1.2 Gambaran Umum PT. Shopee Internasional 41

4.2 Hasil Penelitian 42

4.2.1 Deskripsi Karateristik Responden 42

4.2.2 Deskripsi Jawaban Responden 43

4.3 Analisis Data dan Pembahasan 57

4.3.1 Uji Instrumen 57

4.3.1.1 Uji Validitas 57

4.3.1.2 Uji Reliabilitas 60

4.3.2 Hasil Uji Asumsi Klasik 65

4.3.2.1 Uji Normalitas 65

4.3.2.2 Uji Heteroskedastisitas 67

4.3.2.3 Uji Multikolinieritas 68

4.3.3 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda 69

4.3.4 Hasil Pengujian Hipotesis 70

4.3.4.1 Uji t (Uji Parsial) 70

4.3.4.2 Uji F (Uji Simultan) 72

4.3.4.3 Uji R2 (Uji Determinasi) 73

4.4 Pembahasan 74

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 78**

5.1 Kesimpulan 78

5.5 Saran 79

**DAFTAR PUSTAKA 81**

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 19

Tabel 3.1 Populasi 27

Tabel 3.2 Jadwal Penelitian 28

Tabel 3.3 Skala Likert 32

Tabel 4.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 42

Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 43

Tabel 4.3 Jawaban Kuesioner No. 1 Untuk Variabel (X1) 44

Tabel 4.4 Jawaban Kuesioner No. 2 Untuk Variabel (X1) 44

Tabel 4.5 Jawaban Kuesioner No. 3 Untuk Variabel (X1) 45

Tabel 4.6 Jawaban Kuesioner No. 4 Untuk Variabel (X1) 46

Tabel 4.7 Jawaban Kuesioner No. 5 Untuk Variabel (X1) 46

Tabel 4.8 Jawaban Kuesioner No. 6 Untuk Variabel (X1) 47

Tabel 4.9 Jawaban Kuesioner No. 7 Untuk Variabel (X1) 47

Tabel 4.10 Jawaban Kuesioner No. 8 Untuk Variabel (X1) 48

Tabel 4.11 Jawaban Kuesioner No. 1 Untuk Variabel (X2) 49

Tabel 4.12 Jawaban Kuesioner No. 2 Untuk Variabel (X2) 49

Tabel 4.13 Jawaban Kuesioner No. 3 Untuk Variabel (X2) 50

Tabel 4.14 Jawaban Kuesioner No. 4 Untuk Variabel (X2) 50

Tabel 4.15 Jawaban Kuesioner No. 5 Untuk Variabel (X2) 51

Tabel 4.16 Jawaban Kuesioner No. 6 Untuk Variabel (X2) 52

Tabel 4.17 Jawaban Kuesioner No. 1 Untuk Variabel (Y) 52

Tabel 4.18 Jawaban Kuesioner No. 2 Untuk Variabel (Y) 53

Tabel 4.19 Jawaban Kuesioner No. 3 Untuk Variabel (Y) 54

Tabel 4.20 Jawaban Kuesioner No. 4 Untuk Variabel (Y) 54

Tabel 4.21 Jawaban Kuesioner No. 5 Untuk Variabel (Y) 55

Tabel 4.22 Jawaban Kuesioner No. 6 Untuk Variabel (Y) 55

Tabel 4.23 Jawaban Kuesioner No. 7 Untuk Variabel (Y) 56

Tabel 4.24 Jawaban Kuesioner No. 8 Untuk Variabel (Y) 57

Tabel 4.25 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Informasi (X1) 58

Tabel 4.26 Hasil Uji Validitas Variabel Kepercayaan ( X2 ) 59

Tabel 4.27 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian ( Y ) 59

Tabel 4.28 Cronbach’s Alpha Variabel Independent Kualitas informasi (X1) Reliability Statistics 60

Tabel 4.29 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Informasi (X1) Item-Total Statistics 61

Tabel 4.30 Uji Reliabilitas Instrumen Variabel Kualitas Informasi (X1) 61

Tabel 4.31 Cronbach’s Alpha Variabel Independent Kepercayaan (X2) Reliability Statistics 62

Tabel 4.32 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kepercayaan (X2) Item-Total Statistics 62

Tabel 4.33 Uji Reliabilitas Instrumen Variabel Kepercayaan (X2) 63

Tabel 4.34 Cronbach’s Alpha Variabel Independent Keputusan Pembelian (Y) Reliability Statistics 64

Tabel 4.35 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) Item-Total Statistics 64

Tabel 4.36 Uji Reliabilitas Instrumen Variabel Keputusan Pembelian (Y) 64

Tabel 4.37 Tabel One Sample Kolmogorov Smirnov Test 66

Tabel 4.38 Hasil Uji Multikolinieritas 68

Tabel 4.39 Hasil Regresi Linear Berganda 69

Tabel 4.40 Hasil Uji t (Uji Parsial) 71

Tabel 4.41 Hasil Uji F (Uji Simultan) 73

Tabel 4.42 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R2) 74

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Jumlah Penggunaan Internet Di Indonesia Tahun 2020 1

Gambar 1.2 Peringkat E-commerce di Indonesia Tahun 2020 2

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian 24

Gambar 4.1 Stuktur Organisasi 40

Gambar 4.2 Diagram Histogram 65

Gambar 4.3 Grafik Normal Probability Plot 66

Gambar 4.4 Grafik Scatterplot 67

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuesioner 81

Lampiran 2 Data Tabulasi Jawaban 94 Responden 86

Lampiran 3 Tabel Uji Validitas Variabel Kualitas Informasi Menggunakan SPSS Versi 20 93

Lampiran 4 rtabel 96

Lampiran 5 ttabel 97

Lampiran 6 ftabel 98