**ABSTRAK**

**PENGARUH KUALITAS INFORMASI DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE PADA MARKERPLACE SHOPEE**

**( Studi Pengguna Shopee Di Dusun 8 Desa Marindal 1 Kabupaten Deli Serdang )**

**SUCI VENY BEAUTY**

**NPM : 173114024**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas infromasi dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian secara online pada *marketplace* Shopee Di Dusun 8 Desa Marindal 1 Kabupaten Deli Serdang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Dengan jumlah populasi sebanyak 1720 responden dengan batas toleransi sebesar 10% yang dapat di hitung dengan rumus slovin maka diperoleh jumlah sample sebanyak 94 responden dengan teknik pengambilan sample *simple random sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan cara memberikan daftar pertanyaan kepada responden yaitu masyarakat Desa Marindal 1 Dusun 8 kabupaten Deli Serdang. Penelitian ini menggunakan teknik Analisis Regresi Linear Berganda, Uji t,Uji F, dan Koefisien Determinasi. Hasil Analisa Regresi Linear Berganda diperoleh Y = 6,733 + 0,466X1 + 0,474X2. Hasil Uji parsial (uji t) Menunjukan Kualitas Informasi (X1) berpengaruh signifikan terhadap keputusan Pembelian. Hal tersebut dapat di lihatdari thitung5,207 >ttabel1,661. Sementara untuk variabel kepercayaan dapat dilihat dari dari thitung 4,459 > 1,661 ttabel Sementara hasil uji simultan (uji f) dari kedua variabel bebas terhadap variabel terikat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara bersama-sama variabel kualitas informasi dan kepercayaan memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, hal tersebut dilihat dari nilai fhitung (93,839> ftabel (3,10). Dengan nilai R square sebesar 0,637. Hal ini berarti bahwa pengaruh variabel X1 dan variabel X2 terhadap variabel Y sebesar 63.7%, sedangkan sisanya sebesar 32,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitianini.

**Kata Kunci** : Kualitas Informasi, Kepercayaan, Keputusan Pembelian

