# DAFTAR PUSTAKA

Aaker. 2015. *Manajemen Pemasaran Strategi*. Edisi kedelapan. Salemba Empat. Jakarta.

Adepto, S. 2013. Metoe Penetapan Harga. Yogyakarta: Andi Offset,

Arifin, Ali. 2017. Membaca Saham. Yogyakarta: Salemba Empat

Armstrong. 2013. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga

Assauri, Sofjan. 2013. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Pers

Crosby. 2010. Manajemen Pemasaran di Indonesia, Edisi Pertama, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Deming. 2011. Dasar-Dasar Pemasaran Principles of Marketing 7C, Jakarta: Penerbit Prenhallindo, Jilid

Feigenbaum. 2015. Prinsip-prinsip Total Quality Service, Yogyakarta: Andi Offset,

Goenadhi, L. 2014. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza di Kota Banjarmasin”. Jurnal Manajemen dan Akutansi, Vol. 12, No.2.

Insani, Erlang Prima. 2017. Analisis Pengaruh Kenyamanan Terhadap Minat Beli Secara Online Pada Pemesanan Tiket Kereta Api Melalui Website Resmi PT. KAI. *Sains Pemasaran Indonesia,* 3 Desember 2017.

Kotler, keller.2014. Manajemen Pemasaran Edisi 9 Jilid 1. Prenhallindo. Jakarta

Kotler, Philip. 2016. Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. Salemba Empat. Jakarta

Lupiyoadi, Rambat. 2015. Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba Empat

Munjiati. 2015. Prinsip Kepuasan Pelanggan. Jakarta: Elex Media Komputindo

Oliver. 2015. Minat dan Motivasi dalam Meningkatkan Hasil Belajar Siswa”. Jurnal Pendidikan Penabur, 7 (10): 11-21.

Ramli, S. 2013. Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta”. Jurnal EMBA, Vol 1 No.4. Manado: Universitas Sam Ratulangi Manado.

Rasyid. A. 2013. Membuka Cakrawala Ekonomi, Grafindo. Bandung.

Sanusi, A. 2011. Metodologi Penelitian Bisnis. Selemba Empat. Jakarta

Sugiyono. 2017. Metode Penelitan Bisnis. CV. Alfabeta. Bandung

Sugiyono. 2018. Statistika Untuk Penelitian. CV. Alfabeta Sunyoto. Bandung

Sugiyono. 2019. Metode Penelitan Kuantitatif Kualitatif, dan R & D. CV. Alfabeta. Bandung

Sukmawati. 2018. Proses Belajar Mengajar. Bandung. Bumi Aksara

Supriyono. J. 2011. Prinsip Pemasaran. Erlangga. Jakarta.

Tampubolon, 2017. Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Studi Kasus Pada Kaskus. *MPRA Paper*, 77037. Februari 2017. Tim Penyusun IAIN Ponorogo. Pedoman Penyelenggaraan Pendidikan Tahun Akademik 2017/2018. Ponorogo: IAIN Ponorogo, 2017.

Tjiptono, Fandy. 2011. Strategi Pemasaran. Edisi Pertama. Andi Ofset. Yogyakarta.

Wardani. Hetty Sri. 2015. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Muslim Pada Jaizah Boutique Tlogosari Semarang.” *Skripsi.* Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.

Winarno. 2012. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.