**DAFTAR ISI**

**Halaman**

**ABSTRAK i**

**KATA PENGANTAR ii**

**DAFTAR ISI v**

**DAFTAR TABEL ix**

**DAFTAR GAMBAR xi**

**BAB I PENDAHULUAN 1**

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 4

1.3 Batasan Masalah 5

1.4 Rumusan Masalah 5

1.5 Tujuan Penelitian 6

1.6 Manfaat Penelitian 7

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA 8**

2.1. Harga 8

2.1.1. Pengertian Harga 8

2.1.2. Tujuan Penetapan Harga 9

2.1.3. Jenis-Jenis Harga 11

2.14. Indikator Harga 11

2.2. Kualitas 12

2.2.1. Pengertian Kualitas 12

2.2.2. Jenis-Jenis Kualitas 13

2.2.3. Tujuan Pengendalian Kualitas 13

2.2.3. Indikator Kualitas 14

2.3. Minat 15

2.3.1. Pengertian Minat 15

2.3.2. Aspek-Aspek Minat Beli 16

2.3.3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli 16

2.3.4. Karakteristik Minat 17

2.3.5. Tujuan Minat 19

2.3.6. Indikator Minat 20

2.4. Penelitian Terdahulu 21

2.5. Kerangka Konseptual 30

2.6. Hipotesis 31

**BAB III METODE PENELITIAN 32**

3.1. Desain Penelitian 23

3.2. Tempat dan Waktu Penelitian 32

3.2.1. Tempat Penelitian 32

3.2.2. Waktu Penelitian 23

3.3. Populasi dan Sampel 33

3.3.1. Populasi 33

3.2.2 Sampel 35

3.4. Variabel dan Indikator 36

3.4.1. Variabel 36

3.4.2. Indikator 37

3.5. Skala Pengukuran 39

3.6. Teknik Pengumpulan Data 39

3.7. Instrumen Penelitian 40

3.7.1. Uji Validitas 41

3.7.2. Uji Reliabilitas 42

3.8. Uji Asumsi Klasik 43

3.8.1. Uji Normalitas 43

3.8.2. Uji Heteroskedastisitas 43

3.8.3. Uji Multikolinieritas 44

3.9. Teknik Analisis Data 44

3.9.1. Analisis Regresi Linear Berganda 45

3.9.2. Uji Parsial (Uji t) 45

3.9.3. Uji Silmutan (Uji F) 46

3.9.4. Uji Determinasi (R²) 46

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 47**

4.1. Gambaran Umum 47

4.1.1. Sejarah Singkat Pekan Pasar Sore Beringin 47

4.1.2. Visi dan Misi Disperindag Kab. Deli Serdang 47

4.1.3. Struktur Organisasi Disperindag Kab. Deli Serdang 47

4.1.4. Tugas Pokok, Fungsi dan Uraian Tugas Diperindang Kab. DS 48

4.1.5. Deskripsi Hasil Penelitian 55

4.1.6. Karakter Responden 56

4.1.7. Instrumen Penelitian 74

4.1.8. Hasil Uji Asumsi Klasik 77

4.1.9. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda 80

4.1.10. Hasil Uji Parsial (Uji T) 81

4.1.11. Hasil Uji Simultan (Uji F) 82

4.1.12. Koefisien Determinasi 83

4.2. Pembahasan 83

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 86**

5.1. Kesimpulan 86

5.2. Saran 87

**DAFTAR PUSTAKA** 88

**LAMPIRAN I** 90

**LAMPIRAN II** 95

**LAMPIRAN III** 107

**DAFTAR TABEL**

**Halaman**

Tabel 1.1. Jumlah Kios di Pekan Pasar Sore Beringin 3

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu 21

Tabel 3.1. Jadwal Penelitian 33

Tabel 3.2. Jumlah Konsumen yang Berbelanja Khusus Pakaian Balita 34

Tabel 3.3. Definisi Operasionalisasi 38

Tabel 3.4. Skala Likert 39

Tabel 4.1. Skala Likert 55

Tabel 4.2. Berdasarkan Jenjang Pendidikan 56

Tabel 4.3. Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 56

Tabel 4.4. Identitas Responden Berdasarkan Usia 57

Tabel 4.5. Harga yang Ditawarkan sesuai dengan Kualitas yang diberikan Pekan Pasar Sore Beringin 57

Tabel 4.6. Konsumen Tidak Memiliki Masalah dengan Harga yang ditawarkan

Pekan Pasar Sore Beringin 58

Tabel 4.7. Harga yang Ditawarkan Tidak Terlalu Mahal di Pekan Pasar Sore Beringin 59

Tabel 4.8. Konsumen Puas dengan harga Ditawarkan di Pekan Pasar Sore Beringin 59

Tabel 4.9. Harga yang Ditawarkan Bersaing dengan Produk baju Balita di Tempat Lain 60

Tabel 4.10. Harga yang Ditawarkan Tidak Berbeda Jauh dengan Harga Produk di Jual di Tempat Lain 60

Tabel 4.11. Harga yang Ditawarkan Tidak Terlalu Mahal di Pekan Pasar Sore Beringin 61

Tabel 4.12. Pekan Pasar Sore Beringin ada Memberikan Potongan Harga Pada Hari Tertentu 62

Tabel 4.13. Pekan Pasar Sore Beringin ada Memberikan Potongan Harga Kepada Pelanggan Khusus 62

Tabel 4.14. Pekan Pasar Sore ada Memberikan Potongan Harga pada Produk-produk Tertentu 63

Tabel 4.15. Pakaian yang Dijual di Pekan Pasar Sore Beringin Memiliki Tampilan Yang Bagus 63

Tabel 4.16. Tampilan Pakaian yang Dijual di Pekan Pasar Sore Sangat Menarik 64

Tabel 4.17. Pakaian Balita Yang Dijual Pekan Pasar Sore Beringin Memberikan Hiasan Yang Menarik Di Setiap Baju Yang Dijual 65

Tabel 4.18. Pakaian yang Dijual di Pekan Pasar Sore Beringin Memiliki Warna Beragam 65

Tabel 4.19. Pakaian Balita Yang Dijual Pekan Pasar Sore Beringin Memiliki Kain Yang Tidak Mudah Rusak 66

Tabel 4.20. Baju Balita Yang Dujual Pekan Pasar Sore Beringin Dijual Memiliki Motif Yang Bagus 66

Tabel 4.21. Kualitas Baju Balita Yang Di Jual Pekan Pasar Sore Beringin Sudah Teruji 67

Tabel 4.22. Baju Balita Yang Dijual Pekan Pasar Sore Beringin Memiliki Kain Yang Nyaman Untuk Balita 68

Tabel 4.23. Baju Balita Yang Dijual Pekan Pasar Sore Beringin Memiliki Kualitas Kain Untuk Jangka Waktu Yang Lama 68

Tabel 4.24. Baju Balita Yang Dijual Pekan Pasar Sore Beringin Memiliki Motif Yang Berbeda 69

Tabel 4.25. Harga Yang Ditawarkan Sesuai Dengan Kualitas Yang Diberikan Pekan Pasar Sore Beringin 69

Tabel 4.26. Baju Balita Yang Jual Memiliki Kualitas Yang Sesuai Dengan Harga Yang Ditawarkan Pekan Pasar Sore Beringin l 70

Tabel 4.27. Konsumen Selalu Merekomendasikan Pekan Pasar Sore Beringin Kepada Kerabat Dan Teman-Teman 71

Tabel 4.28. Konsumen Sangat Puas Dengan Harga Dan Kualitas Yang Diberikan Sehingga Konsumen Menceritakannya Kepada Teman-Teman Konsumen 71

Tabel 4.29. Konsumen Mendapatkan Rekomendasi Dari Kerabat Lain Mengenai Pekan Pasar Sore Beringin 72

Tabel 4.30. Konsumen Langsung Tertarik Waktu Pertama Kali Diperkenalkan Dengan Pekan Pasar Sore Beringin 72

Tabel 4.31. Konsumen Selalu Mencari Informasi Mengenai Kualitas Baju Terbaru Yang Dijual Pekan Pasar Sore Beringin 73

Tabel 4.32. Konsumen Selalu Mencari Informasi Mengenai Diskon Yang Di Pekan Pasar Sore Beringin 73

Tabel 4.33. Hasil Uji Validitas 75

Tabel 4.34. Hasil Uji Reliabilitas 77

Tabel 4.35. Asumsi Multikolinearitas 79

Tabel 4.36. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda 80

Tabel 4.37. Hasil Uji Parsial 81

Tabel 4.38. Hasil Uji Simultan 82

Tabel 4.39. Hasil Uji Koefisien Determinasi 83

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1. Kerangka Konseptual 30

Gambar 4.1. Struktur Organisasi Disperindag Kab. Deli Serdang 49

Gambar 4.2. Uji Normalitas 78