# PENGARUH KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI PADA SUSU KAMBING ETAWA MULIA JAYA

**DI DESA MELATI II PERBAUNGAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M) Program Studi Manajemen**



**OLEH :**

**NUR MAULIDIA NPM : 173114099**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUSLIM NUSANTARA AL-WASHLIYAH MEDAN**

**2021**