# DAFTAR ISI

[KATA PENGANTAR i](#_bookmark0)

[DAFTAR ISI iv](#_bookmark1)

[DAFTAR TABEL vii](#_bookmark2)i

[DAFTAR GAMBAR xi](#_bookmark3)

[DAFTAR LAMPIRAN xii](#_TOC_250023)

BAB I PENDAHULUAN 1

* 1. [Latar Belakang Masalah 1](#_bookmark4)
	2. [Identifikasi Masalah 6](#_bookmark5)
	3. [Batasan Masalah 7](#_bookmark6)
	4. [Rumusan Masalah](#_bookmark7) 7
	5. [Tujuan Penelitian 7](#_TOC_250022)
	6. [Manfaat Penelitian 8](#_bookmark8)

[BAB II TINJAUAN PUSTAKA 9](#_bookmark9)

* 1. [Kerangka Teori 9](#_bookmark10)
		1. [Kepercayaan Konsumen 9](#_bookmark11)
			1. [Pengertian Kepercayaan Konsumen 9](#_bookmark12)
			2. [Karakteristik Kepercayaan Konsumen](#_bookmark13) 9
			3. [Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepercayaan Konsumen 11](#_bookmark14)
			4. [Mengembangkan Kepercayaan Konsumen 13](#_bookmark15)
			5. [Indikator Kepercayaan Konsumen 14](#_bookmark16)

iv

* + 1. [Minat Beli 15](#_bookmark17)
			1. [Pengertian Minat Beli 15](#_bookmark18)
			2. [Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli 16](#_bookmark19)
			3. [Tahapan Minat Beli Konsumen 17](#_bookmark20)
			4. [Indikator Minat Beli 21](#_bookmark21)
	1. [Penelitian Terdahulu 22](#_bookmark22)
	2. [Kerangka Konseptual 29](#_TOC_250021)
	3. [Hipotesis 30](#_bookmark23)

[BAB III METODOLOGI PENELITIAN 31](#_bookmark24)

* 1. [Desain Penelitian 31](#_bookmark25)
	2. [Populasi dan Sampel Penelitian 31](#_bookmark26)
		1. Populasi 31
		2. Sampel 32
	3. [Lokasi dan Waktu Penelitian 33](#_bookmark27)
		1. [Lokasi Penelitian 33](#_bookmark28)
		2. [Waktu Penelitian 33](#_bookmark29)
	4. [Variabel dan Indikator Penelitian 34](#_bookmark30)
		1. [Variabel Penelitian 34](#_bookmark31)
		2. [Indikator Penelitian 34](#_bookmark32)
		3. [Skala Pengukuran Variabel 35](#_bookmark33)
	5. [Instrumen Penelitian 36](#_bookmark34)
	6. [Teknik Pengumpulan Data 36](#_bookmark35)
	7. [Teknik Analisis Data 37](#_bookmark36)
		1. [Uji Instrumen 37](#_bookmark37)

v

* + - 1. [Uji Validitas 37](#_bookmark38)
			2. [Uji Reliabilitas 38](#_bookmark39)
		1. [Uji Asumsi Klasik 39](#_TOC_250020)
			1. [Uji Normalitas 39](#_TOC_250019)
		2. [Analisis Regresi Sederhana 40](#_bookmark40)
		3. [Uji Hipotesis t 40](#_bookmark41)
		4. [Koefisien Determinasi (R2) 41](#_bookmark42)

BAB IV HASIL PENELITIAN 43

* 1. [Gambaran Umum Mulia Jaya 43](#_TOC_250018)
		1. [Sejarah Singkat Mulia Jaya 43](#_TOC_250017)
		2. [Struktur Organisasi Mulia Jaya 43](#_TOC_250016)
		3. [Tugas Masing-Masing Bagian 44](#_TOC_250015)
	2. [Deskripsi Penelitian 44](#_TOC_250014)
		1. [Deskripsi Karakteristik Responden 44](#_TOC_250013)
		2. [Deskripsi Jawaban Responden 46](#_TOC_250012)
	3. [Teknik Analisis Data 58](#_TOC_250011)
		1. [Hasil Uji Instrumen 58](#_TOC_250010)
			1. [Uji Validitas 58](#_TOC_250009)
			2. [Uji Reliabilitas 60](#_TOC_250008)
		2. [Uji Asumsi Klasik 65](#_TOC_250007)
			1. [Uji Normalitas 65](#_TOC_250006)
		3. [Hasil Analisis Regresi Sederhana 67](#_TOC_250005)
		4. [Uji Hipotesis t 68](#_TOC_250004)
		5. [Koefisien Determinasi 69](#_TOC_250003)

vi

* 1. [Pembahasan 70](#_TOC_250002)

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN 74

* 1. [Kesimpulan 74](#_TOC_250001)
	2. [Saran 74](#_TOC_250000)

[DAFTAR PUSTAKA 76](#_bookmark43)

[KUESIONER 78](#_bookmark44)

vii

# DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Konsumen 2

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 22

Tabel 3.1 Jadwal Kegiatan Penelitian 33

Tabel 3.2 Intsrumen Skala Likert 35

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 45s

Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 45

Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan 46

Tabel 4.4 Jawaban Kuesioner No.1 UntukVariabel (X) 47

Tabel 4.5 Jawaban Kuesioner No.2 UntukVariabel (X) 47

Tabel 4.6 Jawaban Kuesioner No.3 UntukVariabel (X) 48

Tabel 4.7 Jawaban Kuesioner No.4 UntukVariabel (X) 48

Tabel 4.8 Jawaban Kuesioner No.5 UntukVariabel (X) 49

Tabel 4.9 Jawaban Kuesioner No.6 UntukVariabel (X) 50

Tabel 4.10 Jawaban Kuesioner No.7 UntukVariabel (X) 50

Tabel 4.11 Jawaban Kuesioner No.8 UntukVariabel (X) 51

Tabel 4.12 Jawaban Kuesioner No.9 UntukVariabel (X) 51

Tabel 4.13 Jawaban Kuesioner No.10 UntukVariabel (X) 52

viii

Tabel 4.14 Jawaban Kuesioner No.1 UntukVariabel (Y) 53

Tabel 4.15 Jawaban Kuesioner No.2 UntukVariabel (Y) 53

Tabel 4.16 Jawaban Kuesioner No.3 UntukVariabel (Y) 54

Tabel 4.17 Jawaban Kuesioner No.4 UntukVariabel (Y) 54

Tabel 4.18 Jawaban Kuesioner No.5 UntukVariabel (Y) 55

Tabel 4.19 Jawaban Kuesioner No.6 UntukVariabel (Y) 55

Tabel 4.20 Jawaban Kuesioner No.7 UntukVariabel (Y) 56

Tabel 4.21 Jawaban Kuesioner No.8 UntukVariabel (Y) 57

Tabel 4.22 Jawaban Kuesioner No.9 UntukVariabel (Y) 57

Tabel 4.23 Jawaban Kuesioner No.10 UntukVariabel (Y) 58

Tabel 4.24 Hasil Uji Validitas Variabel Kepercayaan Konsumen (X) 59

Tabel 4.25 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli (Y) 60

Tabel 4.26 Pedoman Untuk Memberikan Interprestasi Koefisien Korelasi 61

Tabel 4.27 Hasil Uji Reliabilitas *Cronbach’s Alpha* Variabel Kepercayaan Konsumen (X) 61

Tabel 4.28 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kepercayaan Konsumen (X) 62

Tabel 4.29 Interprestasi Hasil Uji Reliabilitas Kepercayaan Konsumen(X) 62

Tabel 4.30 Hasil Uji Reliabilitas *Cronbach’s Alpha* Variabel Minat Beli (Y) 63

ix

Tabel 4.31 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Beli (Y) 63

Tabel 4.3.2 Interprestasi Hasil Uji Reliabilitas Minat Beli (Y) 64

Tabel 4.3.3 One-Sample Kolmogrov Smimov Test 67

Tabel 4.3.4 Hasil Uji Analisis Regresi Sederhana 67

Tabel 4.3.5 Hasil Uji t 69

Tabel 4.3.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi 70

Kuesioner 78

x

# DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Kerangka Konseptual 29

Gambar 4.1 Struktur Organisasi 43

Gambar 4.2 Grafik Histogram 65

Gambar 4.3 Grafik Normal Probability Plot 66

xi

# DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 78

Lampiran 2 83

Lampiran 3 89

Lampiran 4 94

Lampiran 5 95