**ABSTRAK**

**PENGARUH KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI PADA SUSU KAMBING ETAWA MULIA JAYA DI DESA MELATI II PERBAUNGAN**

**OLEH**

**NUR MAULIDIA** **NPM : 173114099**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mengkaji apakah Kepercayaan Konsumen terhadap Minat Beli pada Susu Kambing Etawa Mulia Jaya di Desa Melati II Perbaungan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah angket (kuesioner). Observasi dan kuesioner yang beri skor dengan menggunakan Skala Likert. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 87 konsumen. Teknik pengumpulan sampel menggunakan Sampling Nonprobability (*Nonprobability Sampling*. Data diproses dengan menggunaka SPSS versi 16.0. Hasil regresi linier sederhana, dengan rumus Y = a + bX + e, dan untuk mengetahui sebesar pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli diperoleh persamaan Y = 1,900 + 0,985. Hasil penelitian menggunakan uji t menunjukkan bahwa Kepercayaan Konsumen berpengaruh secara signifikan terhadap Minat Beli dengan nilai thitung 17,102 > ttabel 1,988 dan taraf signifikan 0,000 < 0,05. Berdasarkan perhitungan menggunakan koefisien determinasi diperoleh nilai Adjusted R Square sebesar 0,772 menunjukkan sekitar 77,2%. Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa variabel kepercayaan Konsumen atau variabel bebas berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli Susu Kambing Etawa atau variabel terikat pada Mulia Jaya di Desa Melati II Perbaungan.

# Kata Kunci : Kepercayaan Konsumen, Minat Beli.