**DAFTAR PUSTAKA**

A, F. J., Fitzsimmons, M. J., & Bardoloi, S. (2014). Service Management Operations, Strategy, Information Technology. New York: McGraw-Hill.

Afifah, N., Rachmi, A., Niaga, A., & Malang, P. N. (2018). *Keputusan Menggunakan Jasa Pijat Tuna Netra*. 65–69.

Anwar, Sanusi. 2014. Metodologi Penelitian Bisnis. Jakarta: Salemba Empat.

Arikunto, S. (2017). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.

Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran. Jakarta*: PT Raja Grafindo Persada.

Bakti, U., Hairudin, & Alie, M. S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Lazada di Bandar Lampung. *Jurnal Ekonomi*, *22*(1), 101–118. <https://mediakonsumen.com/2018/05/14/sur>

Fandy Tjiptono & Anastasia Diana. 2016. Pemasaran Esesi dan Aplikasi, Andi Offset, Yogyakarta.

Fandy Tjiptono. 2015. Strategi Pemasaran, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta.

Fitzsimmons, A. James., Fitzsimmons, J. Mona and Bordoloi, K. Sanjeev. (2014). Sevice Management, Eighth Edition. New York: The McGraw-Hill.

Ghozali, Imam. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro

Hanif, M. (2013). *Marketing Research : Panduan Bagi Manajer, Pimpinan Perusahaan Organisasi*. Jakarta. Elex Media Komputindo.

Harahap, Sofyan Syafri. 2015. Analisis Kritis atas Laporan Keuangan. Edisi 1-10. Jakarta: Rajawali Pers.

Hashem, T. (2018) ‘THE IMPACT OF QUALITY OF SERVICES IN THE CAR RENTAL COMPANIES ON’, (August 2015).

Heizer, Jay and Render Barry, (2015), Manajemen Operasi : Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan, edisi 11, Salemba Empat, Jakarta.

Heizer, Jay and Render Barry, (2015), Manajemen Operasi : Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan, edisi 11, Salemba Empat, Jakarta

Kaiman, H., Yan, A. and Zani, P. (no date) ‘Influence of Service Quality and Price of House flat on customer satisfaction ( Studies in Marunda flats of North Jakarta )’, 2(7), pp. 1–5.

Makhasi, G. Y. M. ; C. U. (2018). *Jurnal bisnis terapan*. *02*(February 2016), 81–104.

Malau, H. (2018) *Manajemen Pemasaran (teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.

Marifa, Nurul., Kasim T. Kasno, & Lukiana, Ninik (2018). Pengaruh Pelatihan dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan CV. Langgeng Makmur Bersama di kabupaten Lumajang. Jurnal Riset Manajemen. 196-205.

Martono, N. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta. Rajawali Pers.

Mulyapradana, Aria. Tri Rosewati dan Farikhul Muafiq (2020). Pengaruh Pemberian Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Hotel Dafam Kota Pekalongan. Jurnal Sekretariat dan Manajemen. Volume 4 Nomor 1.

Munawaroh, Munjiati. (2013). Manajemen Operasi. Yogyakarta. LP3M UMY.

Nanang Martono, 2014. Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Nasution, A. E., & Lesmana, M. T. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Alfamart di Kota Medan).

Niaga, A., Malang, P. N., Bluto-kabupetan, P., & Umum, P. (2018). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN JASA PUSKESMAS BLUTO-*. 45–48.

Olson, J. C. dan Paul, P. J. 2014. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Edisi. Sembilan. Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.

Permatasari dan Hadi. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Di Puskesmas Turen-Malang Ratih. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, *3* (2407–3741), 257–262.

Prasetia, A. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan Cafe Milkmoo. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, *6*(3), 1–20.

Putri, S. E. (2020). *Pengaruh kualitas pelayanan dan lokasi terhadap keputusan pembelian dalam menggunakan jasa pengiriman barang di pt. zataka expressindo utama*. *2*(4), 353–370.

Ratih Hurriyati. 2015. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung. Alfabeta.

Setyosari, Punaji.2015. Metode Penelitian Pendidikan dan Pengembangan Edisi ke Empat. Jakarta: Prenadamedia Group.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabet.

Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.

Umar, H. (2013). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.