**ABSTRAK**

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN JASA**

**RENTAL KOMPUTER PADA LAHAGU GROUP**

**DI JALAN GARU II A NO. 3**

**KECAMATAN MEDAN AMPLAS**

 **OLEH :**

**SEMANGAT JUANG LAHAGU**

**NPM. 173114292**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan dan lokasi terhadap keputusan konsumen dalam pemakaian jasa rental komputer pada Lahagu Group. Metode penelitian yang digunakan adalah metode analisis data deskriptif kuantitatif. Penelitian ini dilaksanakan pada Lahagu Group yang beralamat di Jalan Garu II A No. 3 Kecamatan Medan Amplas - Sumatera Utara dari bulan Januari 2021 sampai dengan Juli 2021. yang menjadi populasi adalah pelanggan harian Rental Komputer Lahagu Group, dengan data pelanggan dari Agustus 2020 sampai dengan Desember 2020 yaitu sebanyak 118 orang. Dalam penelitian ini sampel di tetapkan sebanyak 54 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial kualitas pelayanan dan lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan konsumen dalam menggunakan jasa rental komputer pada Lahagu Group di jalan Garu II A No. 3 Kecamatan Medan Amplas. Hasil uji regresi linear berganda diperoleh Y=3,309+0,472X1-0,495X2. Hasil uji t diperoleh nilai thitung (7,264) > ttabel (1,675) dan nilai signifikansi 0,000 < 0,05, maka kualitas pelayanan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan konsumen dalam menggunakan jasa rental komputer pada Lahagu Group di jalan Garu II A No. 3 Kecamatan Medan Amplas. Hasil uji F menujukkan bahwa nilai Fhitung = 67,817 > Ftabel = 2.79 dan signifikansi 0,000 < 0,05. Artinya variabel kualitas pelayanan dan lokasi secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan konsumen dalam menggunakan jasa rental komputer pada Lahagu Group di jalan Garu II A No. 3 Kecamatan Medan Amplas. Hasil uji koefisien determinasi diperoleh nilai *Adjusted R Square* (R2) sebesar 0,716 artinya kualitas pelayanan dan lokasi menjelaskan pengaruhnya terhadap keputusan konsumen sebesar 0,716 atau 71,6%, sedangkan sisanya 28,4% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam peneltin ini.

**Kata Kunci : Kualitas Pelayanan, Lokasi, Keputuan Konsumen.**