# DAFTAR PUSTAKA

**Buku:**

Arikunto, Suharsimi. 2015. *Prosedur Penelitian: suatu Pendekatan Praktik.* Cetakan Ketiga belas. PT. Rineka Cipta. Jakarta

Basu Swastha dan Irawan. 2015. *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta,

Buchari Alma. 2017. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Alfabeta.

Fandy Tjiptono. 2017. *Strategi Pemasaran*, Andi Offset, Yogyakarta,

Fathoni, Abdurrahman. 2016. Metodelogi dan Teknik Penyusunan Skripsi. Jakarta: Rineka Cipta.

Hasan, Iqbal. 2017. *Pokok-Pokok Materi Metode Penelitian dan Aplikasinya*, Jakarta: Ghalia Indonesia.

Husaini Usman dan Purnomo. 2016. *Metodologi Penelitian Sosial*. Penerbit PT. Bumi Aksara: Jakarta

Ismail Nawawi. 2016. *Islam dan Bisnis*, (Surabaya: VIV Press), 751

Kasmir. 2016. *Pemasaran Bank*, (Jakarta: Kencana)

Kotler, Philip. 2018. *Manajemen Pemasaran 1. Milenium ed*. (Jakarta: PT. Prenhalindo)

Muhammad Birusman Nuryadin. 2016. *Harga dalam Perpektif Islam*, Jurnal Ekonomi Islam,

Nasution. 2015. *Manajemen Mutu Terpadu*. Jakarta: Ghalia Indonesia

Phillip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2018. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 2, Erlangga, Jakarta,

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Alfabeta*: Bandung

Trianto. 2016. Riset Modeling: Teori, Konsep dan Prosedur Melakukan Penelitian,

Umar, Husein. 2016. *Metodologi Penelitian Aplikasi dalam pemasaran.* Edisi II,Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

**Jurnal:**

Runtunuwu-G-J,Oroh-s.Taroreh. 2014. Pengaruh Kualitas Produk,Harga,dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Cafe Dan Resto Cabana Manado. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi,Manajemen,Bisnis,dan Akuntasi.* Vol 2,No 3

Ferry-A,Rostya,Adi. 2012. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Waroeng Spesial Sambal Cabang Lampersari Semarang). Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Wardani-K-NL*.* 2018*.* Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di Angkringan Sepanjang Jalan Baru Kota Ponorogo. IAIN PONOROGO

Razak-I,Nirwanto-N,TB. 2016. The Impact Of Product Quality And Price On Customer Satisfaction With The Mediator Of Customer Value. *Journal Of Marketing And Consumer Research.* Vol 30

Kusuma-A-B. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Rumah Makan Jaya Barokah Seberang Ulu I. Palembang Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang

Wahyudi Muhammad. 2018. Pengaruh Harga, Lokasi, Suasana Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Lele Kepruk. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah

**Web :**

<http://repo.iain-tulungagung.ac.id/7800/4> diunduh Tanggal 6 Juni 2021