**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN UD ADLI DI DESA SUKAJADI KECAMATAN PERBAUNGAN**

**GUSTI PRATIWI**

**NPM.173114441**

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan UD Adli di Desa Sukajadi Kecamatan Perbaungan. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif, bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dua variabel atau lebih. Populasi penelitian ini adalah pelanggan UD Adli selama satu minggu yaitu sebanyak 945 pelanggan. Sampel penelitian didapatkan menggunakan rumus slovin yaitu sebanyak 90 pelanggan. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Uji kesesuaian dengan menggunakan uji t dan uji F dilakukan untuk menguji pengaruh secara parsial dan simultan antara variabel independen dengan variabel dependen dengan asumsi bahwa variabel lain dianggap konstan. Berdasarkan hasil pengujian secara parsial dikertahui bahwa variabel Kualitas Produk (X1) dan Harga (X2) memiliki pengaruh terhadap Kepuasan Pelanggan (Y). Berdasarkan hasil uji F menunjukkan nilai f hitung adalah 52.633 dengan tingkat sig 0,000 oleh karena itu nilai sig 0,000 < 0,05 dan nilai F hitung 52.633 > F tabel 2.71 hal ini menunjukkan bahwan Ho ditolak sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel independen X1 dan X2 secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependen Y. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi nilai R square sebesar 0.548. Hal ini berarti bahwa pengaruh variable X1 dan X2 terhadap variable Y adalah sebesar 54.8%, sedangkan sisanya sebesar 0.452 atau 45.2% dipengaruhi variable lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

**Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Kepuasan Pelanggan**

***THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY AND PRICE ON CUSTOMER SATISFACTION UD ADLI IN SUKAJADI VILLAGE,***

***PERBAUNGAN DISTRICT***

**GUSTI PRATIWI**

**NPM.173114441**

***Abstract***

*This study aims to determine the effect of product quality and price on customer satisfaction at UD Adli in Sukajadi Village, Perbaungan District. This study uses a quantitative descriptive approach, aiming to determine the relationship between two or more variables. The population of this study was UD Adli's customers for one week as many as 945 customers. The research sample was obtained using the slovin formula as many as 90 customers. The analysis technique used is multiple regression analysis. The suitability test using the t test and F test was conducted to test the partial and simultaneous effect between the independent variable and the dependent variable with the assumption that other variables are considered constant. Based on the results of the partial test, it is known that the Product Quality (X1) and Price (X2) variables have an influence on Customer Satisfaction (Y). Based on the results of the F test, it shows that the calculated f value is 52.633 with a sig level of 0.000, therefore the sig value is 0.000 <0.05 and the calculated F value is 52.633 > F table 2.71, this shows that Ho is rejected so it can be concluded that the independent variables X1 and X2 simultaneously positive and significant effect on the dependent variable Y. Based on the results of the coefficient of determination the value of R square is 0.548. This means that the effect of variables X1 and X2 on variable Y is 54.8%, while the remaining 0.452 or 45.2% is influenced by other variables not included in this study.*

***Keywords: Product Quality, Price, Customer Satisfaction***