**PENGARUH KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP LOYALITAS**

**PELANGGAN PADA PRODUK KOSMETIK PIXY**

**(STUDI KASUS PADA MASYARAKAT**

**JALAN GARU II-AKELURAHAN**

**HARJOSARI 1 MEDAN)**

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Jurusan Manajemen

**SKRIPSI**

**OLEH**

**MIRA YANTI BR HASIBUAN**

**NPM : 173114142**

****

**FAKULTAS EKONOMI**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**UNIVERSITAS MUSLIM NUSANTARA**

**AL-WASHLIYAH**

**MEDAN**

**2021**