**DAFTAR PUSTAKA**

**Buku :**

Alma. 2014. *ManajemenPemasarandanPemasaranJasa.*Alfabeta: Bandung.

Arikunto, Suharsimi. 2016. *Prosedurpenelitian.* RinekaCipta: Jakarta.

Gaffar, Vanessa. 2011*. Customer Relationship Management and Marketing PublicRelation.* Bandung: Alfabeta

Ghozali, Imam. 2011. *AplikasiAnalisis Multivariate dengan Program IBM SPSS.*Semarang: BadanPenerbitUniversitasDiponegoro.

Griffin,Jill.2010.*CustomerLoyality,MenumbuhkandanMempertahankan Kesetiaan Pelanggan. Alih Bahasa DwiKartiniYahya.* Erlangga: Jakarta.

Hurriyati, Ratih. 2010. *BauranPemasarandanLoyalitasKonsumen* Alfabeta:Bandung.

Kotler dan Keller. 2016. *Marketing Management, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.* Erlangga: Jakarta.

Kotler dan Keller. 2018. *ManajemenPemasaran.* Edisiketigabelas. Jilid 1. Erlangga: Jakarta.

ManullangdanPakpahan. 2014. *MetodelogiPenelitian Proses PenelitianPraktis.*Citapustaka Media: Bandung.

Sugiyono. 2017. *MetodePenelitianKuantitatif, Kualitatifdan R&D.* alfabeta: Bandung.

Sugiyono. 2018. *MetodePenelitianKuantitatif, Kualitatifdan R&D.* Bandung: Alfabeta, CV.

**Jurnal :**

Putra, Alfian. 2018. *“Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen Smartphone Lenovo Di Diy”*. *Vol.7, No.3. Alfian Surya Putra. Universitas Negeri Yogyakarta.*

Widodo, Teguh. 2018. *“Pengaruh Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Merek (Studi Pada Pengguna Kartu AS Di STIA YPPT Priatim Tasikmalaya)”.Vol.3, No.1. ISSN: 2503-2755. Teguh Heri Widodo. Akademika STIA YPPT Tasikmalaya.*

Yuliani, Defi. 2017. *“Pengaruh Merek Produk, Harga, Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Pixy Pada Borobudur Swalayan”. Jurnal WIGA. Vol.11, No.5. Defi Yuliani. Universitas Nusantara PGRI Kediri.*

Cahyaningtyas, Elok. 2016. *“Pengaruh Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Pelanggan Membeli Shampoo Merek Pantene(Studi Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Tadulako Palu)”. Vol.2, No.2. ISSN: 2443-3578. Elok Cahyaningtyas. Universitas Tadulako Palu.*

Ajisusilo, Ilham. 2015*. “Pengaruh Kepercayaan Tenaga Penjual dan Kepercayaan Merek terhadap Niat Beli Pelanggan (Studi pada Konsumen Kosmetik Pixy di Purworejo)”. Vol.11, No.2B. ISSN: 2684-8414. Ilham Ajisusilo. Universitas Muhammadiyah Purworejo.*

Murtiningsih, Dewi. 2016. “*The Effect Of Brand Trust And Brand Loyality (Studies In The University Of Budi Luhur Jakarta)”. Journal International. Vol.11, No.2. ISSN: 2289-1552. Dewi Murtiningsih. Universitas Budi Luhur Jakarta.*

Upamannyu, Dr. Nischay. 2015 “*The Effect Of Customer Trust On Customer Loyality And Repurchase Intention: The Moderating Influence Of Perceived CSR”. Vol.5, Issue 4. ISSN: 2249-1619. Dr. Nischay K. upamannyu, Chanda Gulati, Ankita Chack, Gurvinder Kaur. Gwalior India Tengah.*