

**UNIVERSITAS MUSLIM NUSANTARA AL WASHLIYAH**

**FAKULTAS EKONOMI (FE)**

**SK. No. : 424/DIKTI/Kep/1996 dan SK. No. :181/DIKTI/Kep/2002**

**Kampus Muhammad Arsyad Thalib Lubis : Jl. Garu II No. 93, Kampus Muhammad Yunus Karim : Jl. Garu II No. 02, Kampus Abdurrahmman Syihab : Jl. Garu II No. 52 Medan**

Kampus Aziddin : Jl. Medan Perbaungan Desa Sukamandi Hilir Kec. Pagar Merbau, Lubuk Pakam

Telp. (061) 7867044 Fax. 7862747 Medan 20147 Home Page : http://www.umnaw.ac.id Email : [info@umnaw.ac.id](mailto:info@umnaw.ac.id)

# 

Unggul Berkualitas Islami

# LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**Nama : Mira Yanti Br Hasibuan**

**Npm : 173114142**

**Fakultas : Ekonomi**

**Program Studi : Manajemen**

**Jenjang Pendidikan : S1**

**Judul : “Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Produk Kosmetik Pixy (Studi Kasus Pada Masyarakat Jalan Garu II-A Kelurahan Harjosari 1 Medan)”**

**Mengetahui,**

**Pembimbing**

**Mhd. Dani Habra, SE, M. MA**

**NIDN. 0110076703**

Diuji Pada Tanggal :

Yudisium :

**Panitia Ujian**

**Ketua Sekretaris**

**Dr. KRT. Hardi Mulyono K. Surbakti Anggia Sari Lubis, SE., M.Si**

**NIDN. 0111116303 NIDN. 012907870**