**DAFTAR PUSTAKA**

**Buku**

Fahmi, Irham. 2016. Teori Dan Teknik Pengambilan Keputusan Kualitatif dan Kuantitatif. Jakarta : RajaGrafindo Persada.

Sumarwang, Ujang. 2012. Riset Pemasaran Dan Konsumen. Seri 2. PT Penerbit IPB Press, Kampus IPB Taman Kencana Bogor.

Priansah, Donni. 2016. Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer. Penerbit Alfabeta, Bandung.

Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Penerbit Alfabeta, Bandung.

**Jurnal**

Hartiyah, Sri. 2017. “Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, Dan Psikologi Terhadap Keputrusan Pembelian Produk Gas Elpiji Tabung 5,5 kg”. vol.12, No.1 ISSN : 1907-424. Sri Hartiyah. Jawa Tengah Di Wonosobo.

Kusumawati, Nungki. 2019. Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Membeli Tempe. Makalah pada Perpustakaan IAN Metro.

Syahbuddin, Ahmad. 2017. Analisis Pengaruh Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor. Ahmad Syahbuddin. Desa Padang Cahya

Kecamatan Balik Bukit Kabupaten Lampung Barat.

Maftuchah, Viniyati. 2020. Analisi Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Lpg Bright Gas Pada Pt Jaya Gas Indonesia”. Journal AKRAB JUARA. Vol.5, No.1, ISSN: 203-209. Viniyati Maftuchah Dosen STIE Muhammadiyah Jakarta.

Salmah, Ninin. 2019. “pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetika Sari Ayu Pada Toko La Tahzan Palembang”. Jurnal Media Wahana Ekonomika 12 (1), 2019.

Fattah, Mahmoud. 2014. “Evaluating Effect Of Social Factors Affecting. Consumer Behavior In Purchasing Home Furnishing Products In Jordan”. British Journal Of Marketing Studies 2 (7), 80-94, 2014.

Pietro, Loredana. 2012. “An Empirical Investigation Of Social Network Influence On Consumer Purchasing Decision: The Case Of Facebook”. Journal of Direct, Data and Digital Marketing Practice 14 (1), 18-29, 2012.