**ABSTRAK**

**PENGARUH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK GAS ELPIJI TABUNG 5,5 KG**

**DI DESA FIRDAUS KECAMATAN SEI RAMPAH**

**KABUPATEN SERDANG BEDAGAI**

**NINDI AYU PUTRI**

**173114252**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian berpengaruh positif dan simultan terhadap keputusan pembelian produk gas elpiji 5,5 kg di Desa Firdaus Kecamatan Sei Rampah Kabupaten Serdang Bedagai dengan jumlah penduduk 326 dan sampel sebanyak 50 orang. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah SPSS versi 22.0 for windows. Hasil uji regresi linier sederhana diperoleh persamaan Y = 17,424 + 0,340X + e, Perilaku Konsumen berpengaruh positif dan simultan terhadap Keputusan Pembelian Produk Gas LPG 5,5 Kg di Firdaus Desa, Kecamatan Sei Rampah, sebesar 0,340 atau 34%. Mengetahui diterima atau tidaknya hipotesis dalam penelitian ini, maka uji t (parsial) yang diperoleh dari perilaku konsumen memiliki nilai thitung 16,277 > t tabel 5,105. Dengan demikian Ha diterima karena thitung > ttabel. Sehingga dapat disimpulkan bahwa perilaku konsumen atau variabel bebas secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumen dan berpengaruh signifikan dan simultan terhadap Keputusan Pembelian Produk Gas LPG 5,5 Kg di Desa Firdaus Kecamatan Sei Rampah Kabupaten Serdang Bedagai.

**Kata Kunci : Perilaku Konsumen, Keputusan Pembelian.**

**ABSTRACT**

**PENGARUH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK GAS ELPIJI TABUNG 5,5 KG**

**DI DESA FIRDAUS KECAMATAN SEI RAMPAH**

**KABUPATEN SERDANG BEDAGAI**

**NINDI AYU PUTRI**

**173114252**

*The purpose of this study was to determine how the influence of consumer behavior on consumer behavior has a significant and simultaneous effect on purchasing decisions for 5.5 kg LPG gas products in Firdaus Village, Sei Rampah District, Serdang Bedagai Regency with a population of 326 and a sample of 50 people. The data collection technique used is SPSS version 22.0 for windows. The results of the simple linear regression test obtained the equation Y = 17.424 + 0.340X + e, Consumer Behavior has a positive and simultaneous effect on the Purchase Decision of 5.5 Kg LPG Gas Products in Firdaus Desa, Sei Rampah District, by 0.340 or 34%. Knowing whether the hypothesis is accepted or not in this study, the t-test (partial) obtained from consumer behavior has a tcount of 16,277 > ttable of 5,105. Thus Ha is accepted because tcount > ttable. So it can be concluded that consumer behavior or independent variables partially have a positive and significant effect on Consumer Behavior and have a significant and simultaneous effect on Purchase Decisions for 5.5 Kg LPG Gas Products in Firdaus Village, Sei Rampah District, Serdang Bedagai Regency.*

**Kata Kunci : *Consumer behavior, Buyer's decision*.**