# DAFTAR PUSTAKA

Pajar, R C., dan Pustikaningsih, A. (2017) *Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY*. SKRIPSI Universitas Negeri Yogyakarta, 01, 01107.

Arikunto, S, 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik.* Jakarta : Rineka Cipta.

Tandelilin, Prof. Dr. Eduardus, MBA, CWM. 2010. *Portofolio Dan Investasi (Teori dan Aplikasi).* Yogyakarta : Penerbit kanisius (Anggota IKAPI).

Arifin, Z. (2017). *Teori Keuangan dan Pasar Modal*. Yogyakarta: EKONISIA.

Christanti, N., & Mahastanti, L. A. (2011). Faktor-faktor yang dipertimbangkan investor dalam melakukan investasi. *Manajemen Teori Dan Terapan*, (3), 37–51.

Gustina, A. (2014). Pengaruh kualitas pelatihan dan kondisi lingkungan pelatihan terhadap efektivitas pelatihan di sentra pendidikan BRI Yogyakarta*. Jurnal Managemen.*

Gozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariet Dengan Program SPSS 23* (Edisi 8). Semarang: Badan Peneliti Universitas Diponegoro.

Merawati, L. K., & Putra, I. putu M. J. S. (2016). Dampak pelatihan pasar modal terhadap pengetahuan investasi dan minat berinvestasi mahasiswa. *Seminar Nasional*, (11), 282–290.

Riyadi, A. (2016). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal (Studi mahasiswa fakultas ekonomi bisnis islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta). 2016.

Suryani, Ginting. (2013). Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa memilih fakultas ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara. Al *Munawaroh Medan. Modernisasi vol.9 No.1*.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods).* In Sutopo (Ed.), *4* (4th ed., pp. 119–134). Bandung: ALFABETA.

Suprasetyawati. (2016). Pengaruh pelatihan kerja dan motivasi kerja terhadap kinerja teller dan customer service pt. bank panin tbk surabaya. *Jurnal Menejemen Kinerja*, *2*, 47–56.

Sutrisno. (2012). *Menejemen Keuangan Teori Konsep & Aplikasi*. Yogyakarta: Ekonisia.

Tandio, T., & Widanaputra, A. A. G. P. (2016). Pengaruh pelatihan pasar modal, return, persepsi risiko, gender, dan kemajuan teknologi pada minat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana ( Unud ), *Jurnal Akuntansi*, vol. *16*, 2316–2341.