**PENGARUH PROMOSI, HARGA, DAN INOVASI PRODUK**

**TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA**

**PT. KEDAUNGMEDAN INDUSTRIAL**

**TANJUNG MORAWA**

**SKRIPSI**

**OLEH :**

**LIA ANGGRAINI**

**163114234**

****

**PROGRAM STUDI EKONOMI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUSLIM NUSANTARA AL WASHLIYAH**

**MEDAN**

**2020**