**DAFTAR PUSTAKA**

Aditya. 2012. Analisis Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Warnet (Studi Pada Pengguna Warnet Bangjoe Jl. Simongan, Semarang). Jurnal Ekonomi Bisnis. Universitas Diponegoro Semarang.

Agrina, Utami, D.T., Karim, D. (2014) Faktor-faktor yang mempengaruhi kualitas hidup pasien diabetes mellitus dengan Ulkus diabetikum.JOM PSIK,

Alma, Buchari. Prof. Dr. H. 2018. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. CV. Alfabeta. Jakarta

Anwar Sanusi, 2011, Metode Penelitian Bisnis, Salemba Empat, Jakarta

Ardiansyah, M. A. (2012) Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian Serta Dampaknya Terhadap Proses Keputusan Pembelian J&C Cookies. Jakarta: Universitas Bina Nusantara.

Arikunto, S. 2015. Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik. Rineka Cipta. Jakarta

Assauri, Sofjan. 2013.Manajemen Pemasaran. Jakarta : Rajawali Pers.

Fandy Tjiptono & Anastasia Diana. 2016. Pemasaran Esesi dan Aplikasi, Andi Offset, Yogyakarta.

Fitria, Nian Wafirotul. 2018. Pengaruh Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembeli Di BMT Surya Abadi Jenangan Ponorogo. Jurnal Manajemen. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo

Hanafie,Rita. 2013. Pengantar Ekonomi Pertanian. Andi Offset.Yogyakarta

Handoko, 2013, Manajemen; Edisi Kedua, Cetakan Ketigabelas, BPFE Yogyakarta.

Indriyo Gitosudarmo, 2014, Manajemen Pemasaran, Yogyakarta, BPFE-Yogyakarta

Kotler, P. &Candriansyah, K.L.2012. Manajemen Pemasaran, Ed12. Jilid 2. PT.Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta

Kotler, Philip Keller Kevin Lane. 2013. Manajemen Pemasaran,ed.tiga belas,alih bahasakan:Benyamin Molan,Bahasa Indonesia PT. Indeks,Jakarta.

Kotler, Philip. &Armstrong,Gary. 2014, Principle Of Marketing, 15th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Kotler. 2015. Manajemen Pemasaran (Terjemahan) Jilid 9. PT. Prehallindo. Jakarta

Marius, Angipora. 2016. Dasar-Dasar Pemasaran.Jakarta: RajaGrafindo Persada.

Mullin, Roddy and Cummins, Julian. 2014. Sales Promotion. PPM, Jakarta.

Munandar, Ashar, Sunyoto, 2012, Psikologi Industri dan Organisasi. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia

Niazi, dkk. 2012. The Emotionally Charged Advertisement And Their Influence On Consumers' Attitudes. International Journal of Business and Social Science, 3 (1), hlm. 307-320.

Nugroho,AdiSulistyo.(2016).E-Commerce Teori dan Implementasi.Yogyakarta: EKUILIBRIA.

Nugroho, J. Setiadi. 2015. Perilaku Konsumen. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Peter, J Paul and Jerry C Olson. 2013. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Terjemahan oleh Diah Tantri Dwiandani Edisi Kesembilan Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Priansa, Juni Donni. 2017. Komunikasi Pemasaran Terpadu. CV. Pustaka Setia. Bandung

Rahmah, Rani Syifa Nur. 2018. Pengaruh Advertising Dan Sales Promotion Terhadap Keputusan Pembeli Melalui Citra Merek (Studi Pada Konsumen Bukalapak Di Bandarlampung). Jurnal Manajemen. Universitas Lampung Bandar Lampung

Schiffman, Leon, Kanuk, Leslie Lazar and Wisenblit, Joseph. 2010. Consumer Behavior, 10 Edition, Prentice Hall, Singapore

Stanton,William J. 2012.Prinsip pemasaran, alih bahasa : Yohanes LamartoPenerbit Erlangga, Jakarta.

Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta. Bandung

Swastha, Bashu. 2010. Manajemen Penjualan: Pelaksanaan Penjualan, BPFE Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2015. Strategi Pemasaran, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta.

Winarno, 2012.*Pengantar Penelitian Sosial Dasar Metode Tehnik*. Penerbit Tarsito. Bandung.

**DAFTAR PUSTAKA**

Aditya. 2012. Analisis Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Warnet (Studi Pada Pengguna Warnet Bangjoe Jl. Simongan, Semarang). Jurnal Ekonomi Bisnis. Universitas Diponegoro Semarang.

Agrina, Utami, D.T., Karim, D. (2014) Faktor-faktor yang mempengaruhi kualitas hidup pasien diabetes mellitus dengan Ulkus diabetikum.JOM PSIK,

Alma, Buchari. Prof. Dr. H. 2018. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. CV. Alfabeta. Jakarta

Anwar Sanusi, 2011, Metode Penelitian Bisnis, Salemba Empat, Jakarta

Ardiansyah, M. A. (2012) Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian Serta Dampaknya Terhadap Proses Keputusan Pembelian J&C Cookies. Jakarta: Universitas Bina Nusantara.

Arikunto, S. 2015. Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik. Rineka Cipta. Jakarta

Assauri, Sofjan. 2013.Manajemen Pemasaran. Jakarta : Rajawali Pers.

Fandy Tjiptono & Anastasia Diana. 2016. Pemasaran Esesi dan Aplikasi, Andi Offset, Yogyakarta.

Fitria, Nian Wafirotul. 2018. Pengaruh Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembeli Di BMT Surya Abadi Jenangan Ponorogo. Jurnal Manajemen. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo

Hanafie,Rita. 2013. Pengantar Ekonomi Pertanian. Andi Offset.Yogyakarta

Handoko, 2013, Manajemen; Edisi Kedua, Cetakan Ketigabelas, BPFE Yogyakarta.

Indriyo Gitosudarmo, 2014, Manajemen Pemasaran, Yogyakarta, BPFE-Yogyakarta

Kotler, P. &Candriansyah, K.L.2012. Manajemen Pemasaran, Ed12. Jilid 2. PT.Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta

Kotler, Philip Keller Kevin Lane. 2013. Manajemen Pemasaran,ed.tiga belas,alih bahasakan:Benyamin Molan,Bahasa Indonesia PT. Indeks,Jakarta.

Kotler, Philip. &Armstrong,Gary. 2014, Principle Of Marketing, 15th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Kotler. 2015. Manajemen Pemasaran (Terjemahan) Jilid 9. PT. Prehallindo. Jakarta

Marius, Angipora. 2016. Dasar-Dasar Pemasaran.Jakarta: RajaGrafindo Persada.

Mullin, Roddy and Cummins, Julian. 2014. Sales Promotion. PPM, Jakarta.

Munandar, Ashar, Sunyoto, 2012, Psikologi Industri dan Organisasi. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia

Niazi, dkk. 2012. The Emotionally Charged Advertisement And Their Influence On Consumers' Attitudes. International Journal of Business and Social Science, 3 (1), hlm. 307-320.

Nugroho,AdiSulistyo.(2016).E-Commerce Teori dan Implementasi.Yogyakarta: EKUILIBRIA.

Nugroho, J. Setiadi. 2015. Perilaku Konsumen. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Peter, J Paul and Jerry C Olson. 2013. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Terjemahan oleh Diah Tantri Dwiandani Edisi Kesembilan Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Priansa, Juni Donni. 2017. Komunikasi Pemasaran Terpadu. CV. Pustaka Setia. Bandung

Rahmah, Rani Syifa Nur. 2018. Pengaruh Advertising Dan Sales Promotion Terhadap Keputusan Pembeli Melalui Citra Merek (Studi Pada Konsumen Bukalapak Di Bandarlampung). Jurnal Manajemen. Universitas Lampung Bandar Lampung

Schiffman, Leon, Kanuk, Leslie Lazar and Wisenblit, Joseph. 2010. Consumer Behavior, 10 Edition, Prentice Hall, Singapore

Stanton,William J. 2012.Prinsip pemasaran, alih bahasa : Yohanes LamartoPenerbit Erlangga, Jakarta.

Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta. Bandung

Swastha, Bashu. 2010. Manajemen Penjualan: Pelaksanaan Penjualan, BPFE Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2015. Strategi Pemasaran, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta.

Winarno, 2012.*Pengantar Penelitian Sosial Dasar Metode Tehnik*. Penerbit Tarsito. Bandung.