****

**Fakultas Ekonomi**

**Universitas Muslim Nusantara Al Washliyah**

Kampus A: Jl.Garu II No. 93,Kampus B: Jl.Garu II No.2,Kampus C:Jl.Garu II No.52

Telp.(061) 7867044- 7868487 Fax. 7862747 Medan 20147 Home Page :

Http:/www.umnaw.ac.id-E-mail : umn-alwashliyah@yahoo.com

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

**Nama : Lia Anggraini**

**NPM : 163114234**

**Program Studi : Manajemen**

**Fakultas : Ekonomi**

**Jenjang Pendidikan : Stara Satu (S-1)**

**Judul Skripsi : Pengaruh Promosi, Harga, Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Kedaung Medan Industrial Tanjung Morawa**

**Pembimbing 1 Pembimbing II**

**Anggia Sari Lubis, SE,M.Si Sari Wulandari. SE,M.Si**

**NIDN : 0129078701 NIDN : 0121078704**

**Di Setujui Pada Tangal :**

**Yudisium :**

**Panitia Ujian**

**Ketua Sekretaris**

**Dr. KRT. Hardi Mulyono K. Surbakti Anggia Sari Lubis, SE, M.Si**

**NIDN** **: 0111116303 NIDN : 0129078701**