**DAFTAR PUSTAKA**

Armstrong, G. Kotle, P.2015. *Marketing an Intraduction*. Person Education

Kotler, Philip, Keller, K. 2016. *Marketing Management*. 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.

Kasmir. 2017. *Customer Service Excellent*. PT Raja Grafindo Persada. Depok.

Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2016. *Principle of Marketing*. 15e Global Edition. Pearson

Martono. 2015. Metode Penelitian Kuantitatif. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.

Suryani. 2017. Mnajemen Pemasaran Steategik Bank Di Era Global. Prenada Media Group

Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D. Bandung. Alfabeta

Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D. Edisi 2019. Bandung. Alfabeta

Tjiptono, Fandy. Diana, Anastasia. 2015. Pelanggan Puas? Tak Cukup!. Andi. Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. & Chandra.2016. Service Quality & Satisfaction. Yogyakarta.

Umar, Husein. 2014. Metode Penelitian UNtuk Skripsi dan Tesis Bisnis. PT Raja Grafindo Perseda. Page 2. Jakarta

Fiazisyah, Annisa. dkk. Pengaruh Kualitas Produk,Harga, dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Cepat Saji KFC Basuki Rahmat Surabaya. *e-journal Boga, Vol 7, No. 2. 2018*

Hastono. Diana, Mila. Pengaruh Kualitas Produk Fasta dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Pepper Lunch Cabang Central Park Jakarta Barat. *Jurnal Ilmiah PERKUSI Vol 1 No 2, 2021.*

Latifah, Nurul. dkk. *Analysis of The Effect of Service Quality And Price on Loyality Through Customer Satisfaction in Padang Restaurant in Makassar.*

Ma’ruf, Khorif. *The Effect of Service Quality on Customer Satisfaction of Sate H. Pardi Restaurant Branch Dr. M.Isa. International Journal of Marketing & Human Resource Rescarh e-ISSN: 2746-4040. Vol.2, No 2 April 2021.*

Subagio, Joko. Pengaruh Kualitas Produk , Kualitas Pelyanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen Geprek Bensu Rawamangun). *Jurnal Akutansi dan Manajemen*, *Vol 16 No 01, April 2019*

Syahri, Dinda. dkk. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Karibia Seafood Medan. Jurnal Manajemen dan Bisnis Islam Vol 1 No 1, 2018.

Tombeng, Brigitte. dkk. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Raja Oci Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akutansi Vol 7, No 1, 2019*