**DAFTAR PUSTAKA**

A.M, Sadirman. (2009). Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar. Jakarta: Penerbit. Rajawali Pers.

Arikunto S (2010) Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.

Ardiyanti, Ayu Dyah, Zulkarnaen Mora. (2019). Pengaruh Minat Usaha dan Motivasi Usaha terhadap Keberhasilan Usaha Wirausaha Muda di Kota Langsa. Jurnal samudra ekonomi dan bisnis,168-178

Anggraeni, Feti & Imanuddin Hasbi. (2018). Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Pemasaran Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Pada Usaha Gerai Makanan di Pujasera Sukabirus)

Eijdenberg, L Emiel. Leonard J Paas, Enno Masurel. (2015). Entrepreneurial Motivation and Small Business Growth in Rwanda. *Journal of entrepreneurship in emerging economies*

Gemina, Dwi. (2016). ‘’Pengaruh Motivasi Usaha terhadap Keberhasilan Usaha dengan Kemampuan Usaha sebagai Variabel Mediasi pada Industri Kecil Menengah Makanan Ringan Priangan Timur-Indonesia’’. Jurnal Manajemen Teknologi. 15(3), 297-323

Hamalik, Oemar. (2011). Proses Belajar Mengajar*,* Jakarta : Bumi Aksara

Hendratmoko, Suseno. (2019). Pengaruh Lokasi dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen dengan Gaya Hidup sebagai Variabel Intervening. Jurnal manajemen dan kewirausahaan, 116-125

Ilmafa’ati, Rida. (2021). ‘’The Influence of Entrepreneurship, Creativity and Business Location on Business Success’’. *Innovation Research Journal.Volume 2 No 1, 51-64*

Mulyasa, (2013), Pengembangan dan Implementasi Pemikiran Kurikulum. Rosdakarya Bandung

Karmila. (2020). Pengaruh Lokasi Usaha terhadap Penjualan Ditinjau Dalam Ekonomi Islam (Studi Survey pada Warung di kelurahan Harapan Tani Kecamatan Kempas). *Skripsi*

Kasmir (2010), Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya. Jakarta: Penerbit.Raja Grafindo Persada

Kotler dan Keller. (2009). Manajemen Pemasaran.Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta : Erlangga

Priyambodo, Eko. (2010). Pengaruh Motivasi dan Mental Kewirausahaan terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Berwirausaha. Skripsi

Puspasari, Lisato Elisabeth. (2017). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Dukungan Partner terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus pada Industri Makanan dan Minuman Skala Kecil dan Menengah di Kota Semarang). skripsi

Sembiring, Rasmulia. (2016). Pengaruh Motivasi dan Kemampuan Managerial terhadap Kinerja Usaha Kecil dan Menengah Di Kota Medan. Jurnal sultanist

Suryana. (2006). Kewirausahaan. Jakarta: Salemba Empat

Suryana. (2008). Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kilat dan Proses Menuju Sukses. Jakarta: Penerbit Salemba Empat

Sugiyono (2013), Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif,dan R&D*.*Bandung:Alfabeta

Sumarsono,Sonny. (2010). Manajemen Keuangan Pemerintahan*.* Yogyakarta : Graha Ilmu

Uno, H.(2011). *T*eori Motivasi dan Pengukurannya. Jakarta : Penerbit Bumi Aksara Bandung. Penerbit Remaja Rosdaka Karya