**ABSTRAK**

**PENGARUH MOTIVASI DAN LOKASI WIRAUSAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA KULINER BAGASTA CAFE**

**DI KELURAHAN SIDORAME BARAT II,**

**KECAMATAN MEDAN PERJUANGAN**

# OLEH :

**ATHIYA DWI ANGGINI**

**173114162**

# Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh motivasi dan lokasi terhadap keberhasilan usaha pada Karyawan Bagasta Cafe di Kelurahan Sidorame Barat II, Kecamatan Medan Perjuangan. Teknik pengambilan sampel menggunakan metodesampling jenuh dengan sampel yang berjumlah 30 responden. Metode pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan kuesioner. Pada uji hipotesis parsial (uji t) variabel motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel keberhasilan usaha dengan nilai t hitung > t tabel (2,943 > t tabel 2,051) signifikan terhadap variabel keberhasilan usaha dengan nilai t hitung > t tabel (5,284 > t tabel 2,051) dan nilai signifikan 0,000 < 0,05. Hasil uji hipotesis secara simultan (Uji F) variabel motivasi dan lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha dengan nilai f hitung > f tabel (40,633 > 3,35). Hasil uji determinasi diperoleh nilai *R Square* sebesar 0,751, artinya variabel keberhasilan usaha dapat dijelaskan sebesar 75,1% oleh variabel motivasi dan lokasi, sementara sisanya 24,1% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

**Kata Kunci : Motivasi, Lokasi dan Keberhasilan Usaha**

***ABSTRACT***

***THE EFFECT OF MOTIVATION AND ENTREPRENEURIAL LOCATION ON THE SUCCESS OF BAGASTA CAFE CULINARY BUSINESS IN WEST SIDORAME II VILLAGE, MEDAN PERJUANGAN DISTRICT***

# *BY:*

**ATHIYA DWI ANGGINI**

**173114162**

# *The objective of this research was to find out the influence of motivation and location on business success in Bagasta Cafe Employees in West Sidorame II Village, Medan Perjuangan Subdistrict. Sampling techniques was using saturated sampling methods with a sample of 30 respondents. Data collection methods used observations, interviews, and questionnaires. Partial (t test) the motivation variable has a positive and significant effect on the business success variable with a value of t count > t table (2,943 > t table 2,051) significant on the business success variable with a value of t count > t table (5,284 > t table 2,051) and the value of significant 0,000 < 0,05. The results of simultaneous hypothesis tests (Test F) of motivation and location variables had a positive and significant effect on the success of the business with f arithmetic > f table (40,633 > 3,35). The determination test result obtained a Square R value of 0.751, it was meaning that the business success variable can be explained by 75.1% by the motivation and location variables, while the remaining 24.1% was explained by other variables not included in the research.*

# *Keywords: Motivation, Location and Business Success*