**PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PEMBELIAN KECAP**

**BANGO (STUDI KASUS PADA MASYARAKAT**

**KELURAHAN HARJOSARI I**

**MEDAN AMPLAS)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Guna memenuhi persyaratan**

**Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**

**Program Studi Manajemen**



**Oleh :**

**JUNI ASMIANI**

**NPM. 173114032**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUSLIM NUSANTARA AL-WASHLIYAH**

**MEDAN**

**2021**