**DAFTAR PUSTAKA**

Achidah, Nur, and M. Mukery Warson dan Leonardo Budi Hasiolan. 2016. “Pengaruh Promosi, Harga Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio GT.” *Journal of Management* 2(2):17 halaman.

Amalia, Suri. 2017. “Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa.” *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam* 6(1):660–69.

Gery, Mexano Hans. 2018. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen the Aliga Hotel Padang.” *Menara Ilmu* 12(9):92–102.

Harahap, Ipa Audina Br, and Wahyu Hidayat. 2018. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Masker Wajah Mustika Ratu (Studi Kasus Pada Konsumen Kec. Tembalang Kota Semarang).” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 7(3):107–15.

Hidayah, Risyda Nurul. 2019. “Analisis Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen Kecap Bango Di Kota Malang (Studi Kasus Produk Kecap Bango PT. Unilever Indonesia TBK).” *Jurnal Online Internasional & Nasional Vol. 7 No.1, Januari – Juni 2019 Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta* 53(9):1689–99.

Išoraitė, M. 2020. “SALES PROMOTION TOOLS FEATURES M.IŠORAITĖ.” 9(3).

Maharani, oktavia retno, Heri Wijayanto, and tegoeh hari Abrianto. 2020. “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Pada Kepuasan Konsumen Dimoderasi Oleh Loyalitas.” *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi* 21(1):1–9.

Muliani, Muliani, and Faradina Inda Wardhani. 2020. “Pengaruh Promosi Di Instagram Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Nasi Penggoda Secara Online Melalui Ojek Online (Ojol) Pada Masa Karantina Covid-19 Di Kota Pontianak.” *Jurnal Ekonomi Integra* 10(2):118. doi: 10.51195/iga.v10i2.141.

Nurhayati, Siti. 2017. “Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Yogyakarta.” *JBMA – Vol. IV, No. 2, September 2017 ISSN : 2252-5483* IV(2):60–69.

Nurlisa, Sofia Fivi Rahmatus. 2014. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kecap Manis Merek Bango (Studi Kasus Pada Ibu Rumah Tangga Di Komplek Villa Mutiara Johor Ii Dan Taman Johor Mas).” *Igarss 2014* (1):1–5.

Pasaribu, Ruth F. A., Ira Lestari Sianipar, Yona F. Siagian, and Vier Sartika. 2019. “Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Soyjoy Pt. Amerta Indah Otsuka Kota Medan.” *Jurnal Manajemen* 5(1):45–52.

Prista, Donni Juni. 2020 . *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.cv.

Putri, Rizkia. 2019. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Unilever Di Banda Aceh.” *Sustainability (Switzerland)* 11(1):1–14.

Sholihat, Apriwati. 2019. “Pengaruh Promosi Penjualan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Krema Koffie.” *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9):1689–99.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

Wiwi Kurnianingsih, Sugiyanto Sugiyanto. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Nestle Indonesia.” *Skripsi Respositari* 1(1):510–24.