**DAFTAR PUSTAKA**

Ali Abdullah, Metodologi Penelitian dan Penulisan Karya Ilmiah, Cirebon:

Stain Cirebon Press, 2010.

Al-Qurni Audh, “Tafsir Muyassar Jilid 1 Juz 4”, Jakarta : Qisthi Press, 2010.

Angginesa Pradika, Ali Ibrahim Hisyam, dan Achdiansyah Soelaiman , Analisisi

Efisiensi Pemasaran Ubi Jalar di Lampung Tengah Jurusan Agribisni Fakultas Pertanian Universitas Lampung (Lampung 2012)

Arif Maulana Firdaus, Analisis Efisiensi Pemasaran Ubi Jalar Cilembu studi kasus di Desa Cilembu Kecamatan Pamulihan Kabupaten Sumedang Jurusan Manajemen Agribisinis Fakultas Pertanian Universitas Institut Pertanian Bogor (Bogor 2004)

Arismawanti Rahmala, Pemasaran Ubi Jalar dan Nilai Tambah Pengolahannya Studi Kasus di Desa Pacet Kecamatan Pacet, Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian, Yogyakarta: 2006. Djaslim Saladin, Unsur-Unsur Inti Pemasaran & Manajemen Pemasaran Bandung: Mandar Maju, 1996.

Arif Al Nur Rianto, Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syari’ah, Bandung : Alfabeta, 2010.

Assauri Sofjan. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Raja Grafindo, 2011.

David, F. R. Manajemen Strategis : Konsep, edisi 10 (Buku 1). Salemba Empat, Jakarta, 2006.

Daniel. M. 2002. Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi. Bina Aksara. Jakarta.

Erickson Steven P & W. David Downey.Manajemen Agribisnis. Jakarta : Erlangg, 1987.

Fatimah Siti Nurulita, Analisis Pemasaran Kentang (Solanum tuberosum L.) studi kasus di Kabupaten Wonosobo, Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian, Universitas Sebelas Maret, Surakarta, 2011.

F. Hernanto, Ilmu Usahatani, Jakarta: Penebar Swadaya :1996.

Firdaus Muhammad. Manajemen Agribisnis. Jakarta. Bumi Aksara, 2009.

Gumbira E dkk, Manajemen Agribisnis, Ghalia Indonesia: Jakarta, 2000.

Hamka, Tafsir Al-azhar Jilid 3, Singapura: Pustaka Nasional, 2007.

Hasan Ali, Marketting Bank Syariah, Jakarta:Ghalia Indonesia, 2010.

Hanafie Rita. Pengantar Ekonomi Pertanian. Yogyakarta: Andi, 2010.

Juanda Dede & Bambang Cahyono. Ubi Jalar Budidaya dan Analisis Usahatani, Yogyakarta: Kanisius, 2007.

Kasmir. Kewirausahaan. PT Raja Grafindo Persada: Jakarta, 2008.

Keliat DJ Sukma, Analisis Sistem Pemasaran Wortel, studi kasus di Desa Sukadame,Kecamatan Tigapanah, Kabupaten karo, Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian, Universitas Sumatera Utara, Medan :2008.

Kevin Lane Keller & Philip Kotler. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Indeks, 2007.

Kristanto Kustiah dkk. Ekonomi Pemasaran Dalam Pertanian. Jakarta:PT Gramedia, 1988.

Lingga.P. dkk.1990. Bertanam Ubi – Ubian. Penebar Swadaya. Jakarta.

Rukmana. R. 1997. Ubi Kayu Budi Daya dan Pasca Panen. Peberbit Kanisus. Yogyakarta.

Rama, P. dkk. 2007. Bioetanol Ubi Kayu Bahan Bakar Masa Depan. Agromedia. Jakarta.

Semangun, H. 1993. Penyakit-penyakit Tanaman Pangan di Indonesia. Gadjah Mada University Press, Yogyakarta

Soekartawi. 1995. Teori Ekonomi Produksi. PT. Raja Grafindo Presada. Jakarta.

Tjitrosoepomo, G. 2011. Morfologi Tumbuhan. Gadjah Mada University Press. Yogyakarta.

Zainuddin, V. 1994. Rekayasa Genetika. Komphalindo. Jakarta.