**DAFTAR ISI**

**Halaman**

**KATA PENGANTAR** …………………………………………..... i

**UCAPAN TERIMA KASIH**…………………………...................ii

**ABSTRAK** ………………………………………………………... iv

**DAFTAR ISI**…………………………………………………….... v

**DAFTAR TABEL**

**DAFTAR GAMBAR**

**DFTAR LAMPIRAN**

**BAB. I. PENDAHULUAN**

1.1.Latar Belakang ………………………………………………......... 1

1.2. Identifikasi Masalah…………………………………………......... 5

1.3. Batasan Masalah………………………………………………....... 6

* 1. Perumusan Masalah……………………………………………..... 6

1.5.Tujuan Penelitian………………………………………………....... 7

* 1. Manfaat Penelitian……………………………………………....... 7
  2. Anggapan Dasar…………………………………………………... 8
  3. Hipotesis ………………………………………………………...... 8

**BAB. II. TINJAUAN PUSTKA**

2.1. Agribisnis Pertanian………………………………………………. 9

2.2. Faktor Produksi yang Mempengaruhi Produksi Tahu…………….. 12

2.3. Kelayakan Usaha………………………………………………….. 17

2.4. Pemasaran Tahu…………………………………………………… 18

2.5. Kerangka Pemikiran ……………………………………………… 20

**BAB. III. METODE PENELITIAN**

3.1. Desain Penelitian………………………………………………….. 23

3.2. Populasi dan Sampel ……………………………………………... 23

3.3. Lokasi dan Waktu Penelitian…………………………………….... 23

3.4. Teknik Pengumpulan Data………………………………………... 24

3.5. Teknik Analisis Data…………………………………………….... 25

3.6. Definisi Operasional Variabel…………………………………….. 28

3.6.1. Definisi Operasional ………………………………………….. 28

3.6.2. Batasan Operasional ………………………………………….. 29

**BAB. IV. HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1. Hasil Penelitian…………………………………………………….. 30

4.1.1. Luas dan Letak Geografis Kabupaten Deli Serdang…………… 30

4.1.2. Kecamatan Tanjung Morawa…………………………………... 31

4.1.3. Karakteristik Sampel PengrajinTahu………………………….... 31

4.2. Pembahasan ………………………………………………………... 32

4.2.1. Pendapatan Pengusaha Tahu……………………………………. 32

4.2.2. Produks, Biaya Produksi, Penerimaan dan Pendapatan

Pengusaha Tahu…………………………………………………. 33

4.2.3. Pengaruh Faktor-Faktor Produksi Pengusaha Tahu…………….. 33

4.2.4. Pola dan Marjin Pemasaran …………………………………….. 38

4.2.5. Kelayakan Usaha Tahu………………………………………….. 38

4.2.6. Pembahasan Hasil Penelitian …………………………………… 39

4.2.7. Pemasaran dan Margin Pemasaran………………………………. 42

4.2.8. Produksi …………………………………………………………. 44

4.2.9. Total Biaya Produksi ………………………………………….. .. 45

4.2.10.Total Penerimaan ………………………………………………. 46

4.2.11.Total Pendapatan ………………………………………………. 46

**BAB. V. KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan ………………………………………………………… 48

5.2. Saran ……………………………………………………………….. 49

**DAFTAR PUSTAKA** ………………………………………………..... 50

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Perbandingan anatara kadar protein kedelai

Tabel 4.1 Karekteristik sampel pengerajin tahu

Tabel 4.2 Jumlah dan rata-rata faktor produksi tahu

Tabel 4.3 Rata-rata total produksi,biaya produksi, penerimaan

dan pendapatan

Tabel 4.4 Hasil regresi faktor produksi biaya bahan baku, biaya bahan bakar,

Biaya tenaga kerja dan penyusutan alat

Tabel 4.5 Harga jual rata-rata pemasaran pelaku pertama

Tabel 4.6 Harga jual rata-rata pemasaran pelaku kedua

Tabel 4.7 Marjin pemasaran masing-masing saluran

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Skema kerangka pemikiran

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Karekteristik pengusaha tahu

Lampiran 2. Jumlah bahan baku, harga, dan biaya perbulan

Lampiran 3. Jumlah tenaga kerja, upah tenaga kerja

dan total biaya tenaga kerja

Lampiran 4. Jumlah bahan bakar dan total biaya perbulan

Lampiran 5. Biaya penyusutan peralatan pertahun

Lampiran 6. Lanjutan biaya penyusutan peralatan

Lampiran 7. Total penerimaan perbulan

Lampiran 8. Input Variabel-variabel

Lampiran 9. Nilai Tambah Indsutri perbulan

Lampiran 10. Total penerimaan perbulan

Lampiran 11. Pendapatan pengusaha perbulan

Lampiran 12. Input data regresi linier berganda

Lampiran 13. Hasil regresi linier berganda