**KATA PENGANTAR**



Artinya: “*Hai orang-orang yang beriman, sukakah kamu Aku tunjukkan suatu perniagaan yang dapat menyelamatkan kamu dari azab yang pedih?* (Yaitu) *kamu beriman kepada Allah dan Rasul-Nya dan berjihad di jalan Allah dengan harta dan jiwamu. Itulah yang lebih baik bagimu jika kamu mengetahuinya”.* (As-Saff 10-11).

Proposal penelitian adalah dokumen dalam mengusulkan proyek penelitian, umumnya dalam bidang sains atau akademis, dan biasanya merupakan permintaan untuk mensponsori penelitian itu. Proposal penelitian yang ditulis dengan judul ”Analisis Bauran Pemasaran Tahu Putih Terhadap Pendapatan Pengusaha Di Kecamatan Lubuk Pakam Kabupaten Deli Serdang”

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang memerlukan. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan perlu pengembangan serta kajian lebih lanjut. Oleh karena itu segala kritik dan saran yg bersifat membangun agar dapat menyempurnakan skripsi ini dan dapat memberikan manfaat bagi semua orang yang membutuhkan

Medan, Juni 2020

Penulis

Deasy Afifa Cecilia

**UCAPAN TERIMAKASIH**

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT berkat dan ridho-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan waktu yang direncanakan. Penyelesaian penulis skripsi ini tidak terlepas dari bantuan pihak oleh karena itu penulis mengucapakan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Bambang Hermanto SP, M.Si selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah Medan.
2. Ibu Sri Wahyuni, S.Si M.Si sebagai Wakil Dekan Fakultas Pertanian Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah Medan.
3. Ibu Dr. Leni Handayani, M. Si selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah Medan.
4. Ibu Ir. Ernita, MP, PhD selaku Pembimbing I Skripsi yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan kepada penulis selama penyelesaian skripsi ini.
5. Ibu Farida Yani, SP, MP selaku Penguji yang telah berkenaan meluangkan waktunya untuk menguji dan memberikan bimbingan, arahan serta semangat kepada penulis selama proses penulisan skripsi ini.
6. Bapak Sugiar, SP, MP selaku sekretaris
7. Kedua orang tua saya yang selalu mendo’akan saya dalam setiap kegiatan yang saya lakukan.
8. Teman – teman yang banyak membantu dalam penulisan proposal penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa proposal ini memiliki kekurangan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari para pembaca untuk kelengkapan serta kesempurnaan Skripsi penelitian ini. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih.

**Medan, Juni 2020**

**Penulis**

**Deasy Afifa Cecilia**

**164114026**

**ABSTRAK**

Deasy Afifa Cecilia (164114026) Dengan judul Analisis Bauran Pemasaran Tahu Putih Terhadap Pendapatan Pengusaha di Kecamatan Lubuk Pakam Kabupaten Deli Serdang, yang dibimbing oleh Ibu Ir. Ernita, MP, PhD dan Bapak Ir. Mahyudanil, MP. MM.

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui Bauran Pemasaran Tahu Putih Terhadap Pendapatan Pengusaha di Kecamatan Lubuk Pakam Kabupaten Deli Serdang. Metode penelitian mengambil sampel dengan sebesar 40 responden. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner dan observasi langsung terhadap petani. Data analisis menggunakan analisis regresi sederhana di bantu dengan softwere SPSS versi 20,0.

Berdasarkan uji parsial (uji t) dapat menunjukkan bahwa variabel Produk (X1), Harga (X2), Tempat (X3), Promosi (X4), Orang (X5) Proses (X6), Tampilan Fisik (X7), memiliki pengaruh signifikan terhadap Pendapatan (Y).

Berdasarkan hasil uji F tersebut diperoleh nilai fhitung 25.630 > ftabel 2.32, maka H0 ditolak karena fhitung < ftabel. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa secara simultan Produk (X1), Harga (X2), Tempat (X3), Promosi (X4), Orang (X5) Proses (X6), Tampilan Fisik (X7) berpengaruh terhadap Pendapatan (Y) dengan tingkat kepercayaan 95%.

Nilai R square (R2) atau kuadrat R menunjukkan koefisien determinan adalah sebesar 0,849 artinya persentase sumbangkan Produk (X1), Harga (X2), Tempat (X3), Promosi (X4) Orang (X5) Proses (X6), Tampilan Fisik (X7) berpengaruh terhadap Pendapatan (Y) sebesar 84,9%, sedangkan sisanya sebesar 15.1% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti oleh penelitian ini.

**Kata Kunci: Bauran Pemasaran dan Pendapatan**

***ABSTRACT***

*Deasy Afifa Cecilia (164114026) Entitled An Analysis of the White Tofu Marketing Mix Towards Entrepreneur's Income in Lubuk Pakam District, Deli Serdang Regency, guided by Mrs. Ir. Ernita, MP, PhD and Mr. Ir. Mahyudanil, MP. MM.*

*The objective of this research was to determine the White Tofu Marketing Mix Towards Entrepreneur's Income in Lubuk Pakam District Deli Serdang Regency. The research method took a sample of 40 respondents. Data collection was carried out using a questionnaire and direct observation of farmers. Data analysis using simple regression analysis was assisted with the SPSS version 20.0 software.*

*Based on partial test (t test), it can show that Product (X1), Price (X2), Place (X3), Promotion (X4), Person (X5) Process (X6), Physical Display (X7), had a significant effect on Revenue (Y).*

*Based on the F test results obtained fobserved value 25.630 > ft. 2.32, then Ho is rejected because fobserved < ftable. Thus, it can be concluded that simultaneously Product (X1), Price (X2), Place (X3), Promotion (X4), Person (X5) Process (X6), Physical Display (X7) affected Revenue (Y) with the level of trust 95%.*

*The value of R square (R2) showed the determinant coefficient was 0.849 which meant the percentage of donated Product (X1), Price (X2), Place (X3), Promotion (X4) Person (X5) Process (X6), Physical Display (X7) ) affected on Revenue (Y) of 84.9%, while the remaining 15.1% was affected by other variables.*

***Keywords: Marketing Mix and Revenue***

# DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR i

UCAPAN TERIMA KASIH ii

ABSTRAK iv

**ABSTRACT............................................................................................................v**

DAFTAR ISI vi

DAFTAR TABEL viii

DAFTAR GAMBAR ix

**DAFTAR LAMPIRAN..........................................................................................x**

BAB I PENDAHULUAN

[1.1 Latar Belakang Masalah 1](#_Toc38299905)

[1.2 Identifikasi Masalah 3](#_Toc38299906)

[1.3 Batasan Masalah 3](#_Toc38299907)

[1.4 Rumusan Masalah 4](#_Toc38299908)

[1.5 Tujuan Penelitian 5](#_Toc38299909)

[1.6 Manfaat Penelitian 6](#_Toc38299910)

[1.7 Anggapan Dasar 7](#_Toc38299911)

[1.8 Hipotesis 7](#_Toc38299912)

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

[2.1 Tahu 9](#_Toc38299915)

[2.1.1 Kandungan Gizi Tahu 13](#_Toc38299916)

[2.1.2 Faktor Yang Mempengaruhi Mutu Tahu 14](#_Toc38299917)

[2.1.3 Manfaat Tahu 16](#_Toc38299918)

[2.2 Bauran Pemasaran 17](#_Toc38299919)

[2.2.1 Product (produk) 17](#_Toc38299920)

[2.2.2 Price (harga) 19](#_Toc38299921)

[2.2.3 Place (tempat) 21](#_Toc38299922)

[2.2.4 Promotion (Promosi) 25](#_Toc38299923)

[2.2.5 People (Orang) 27](#_Toc38299924)

[2.2.6 Process (Proses) 28](#_Toc38299925)

[2.2.7. Physical Evidence (Tampilan Fisik) 30](#_Toc38299936)

[2.2.8. Pengertian Bauran Pemasaran 31](#_Toc38299948)

[2.3 Pendapatan 31](#_Toc38299949)

[2.3.1 Pengertian Pendapatan 31](#_Toc38299950)

[2.3.2 Jenis-Jenis Pendapatan 32](#_Toc38299951)

[2.3.3 Sumber-Sumber Pendapatan 33](#_Toc38299952)

[2.3.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan 33](#_Toc38299953)

[2.4 Penelitian Terdahulu 35](#_Toc38299954)

BAB III METODE PENELITIAN

[3.1 Desain Penelitian 38](#_Toc38299957)

[3.2 Populasi dan Sampel 38](#_Toc38299958)

[3.2.1 Populasi 38](#_Toc38299959)

[3.2.2 Sampel 38](#_Toc38299960)

[3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian 39](#_Toc38299961)

[3.3.1 Lokasi 39](#_Toc38299962)

[3.3.2 Waktu Penelitian 39](#_Toc38299963)

[3.4 Variabel dan Indikator Penelitian 40](#_Toc38299964)

[3.4.1 Variabel Penelitian 40](#_Toc38299965)

[3.5 Instrumen Penelitian 42](#_Toc38299966)

[3.6 Teknik Pengumpulan Data 42](#_Toc38299967)

[3.7 Teknik Analisis Data 43](#_Toc38299968)

[3.7.1 Uji t (Persial) 44](#_Toc38299969)

[3.7.2 Uji Signifikan Simultan (Uji F) 45](#_Toc38299970)

[3.7.3 Koefisien Determinan (R2) 45](#_Toc38299971)

[3.8 Analisis Data Rumus Pendapatan 46](#_Toc38299968)

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Penelitian 47

4.1.1 Sejarah Kecamatan Lubuk Pakam 47

4.1.2 Letak Keadaan Geografis 48

4.1.1 Has il Analisis Regresi Linier 50

4.2.1 Analisis Pendapatan Usata Tani 58

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan 61

5.2 Saran 63

[DAFTAR PUSTAKA 64](#_Toc38299972)

**DAFTAR TABEL**

**No Judul Halaman**

1. Tabel Komposisi nilai gizi pada 100 gram tahu segar…...................... 14
2. Tabel Berdasarkan Jenjang Pendidikan................................................. 48
3. Tabel Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin........................ 49
4. Tabel Identitas Responden Berdasarkan Usia........................................ 49
5. Tabel Regresi Linier Berganda.............................................................. 50
6. Tabel Uji t (Parsial)............................................................................... 53
7. Tabel Uji F (Simultan)........................................................................... 56
8. Tabel Koefisien Determinan (R2).......................................................... 57
9. Tabel Penggunaan Rata-Rata Biaya Produksi pada Produksi Tahu...... 59

**DAFTAR GAMBAR**

**No Judul Halaman**

1 Kerangka Berfikir....................................................37

**DAFTAR LAMPIRAN**

**No Judul Halaman**

1. Lembar Kuisioner Penelitian.....................................................................65