**DAFTAR PUSTAKA**

A.M, Morissan. (2010). Periklanan komunikasi pemasaran terpadu, Jakarta: Penerbit Kencana

Abdullah Thamrin, Francis Tantri. (2016). Manajemen Pemasaran. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Arikunto, Suharsimi. (2010). Prosedur Penelitian Suatu pendekatan Praktek. Jakarta: Rineka Cipta

Arikunto, Suharsimi. (2012). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta: Rineka Cipta.

Arsyanti, N. M., & Astuti, S. R. T. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang (Studi pada Toko Online Shopastelle, Semarang). Diponegoro Journal of Management, 5(2), 291-301.

Assauri Sofjan. (2014). Manajemen Pemasaran. Raja Grafindo Persada: Jakarta

Assauri, Sofjan. (2010). Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Buchari Alma, (2011), Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Cetakan Kesembelian, Alfabeth, Bandung.

Djaslim Saladin. (2011). Manajemen Pemasaran. Bandung: Agung Ilmu.

Erma, W dan B. Sinaga. (2010). Dasar-Dasar Pemasaran. Karya Putra Dawati : Bandung.

Fandy Tjiptono, Ph.D dan Gregorius Chandra. (2011) Service, Quality dan Satisfation Edisi 3. Penerbit Andi. Yogyakarta

Ghozali, Imam. (2009). “A plikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS “. Semarang: UNDIP.

Ghozali, Imam. (2012). Aplikasi Aalisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. Yogakarta.

Hamdani, Lupioadi. (2006). Manajemen Pemasaran JasaTeori dan Praktik. Jakarta: Salemba empat.

Handoko. (2002). Manajemen Pemasaran. Badan penerbit IPWI. Jakarta.

Hasan, Ali. (2013). Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service).

Kotler dan Keller. (2009). Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip & Gary Amstrong. (2011). Principle Of Marketing. New Jersey: Prentice Hall.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016). Marketing Managemen, 15th Edition, Pearson Education,Inc.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong, (2006), Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1, Edisi 12, Terjemahan: Bob Sabran, M.M, Jakarta: Erlangga.

Lupiyoadi, R., (2001), Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba Empat.

Martono, Nanang. (2011). Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta: PT Raya Grafindo Persada.

Sari, R. K., Yulisetiarini, D., & Sudaryanto, S. (2016). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan serta Kualitas Produk terhadap Minat Pembelian Ulang dan Kepuasan Pelanggan Online Shopping pada Mahasiswa Universitas Abdurachman Saleh Situbondo. BISMA: Jurnal Bisnis dan Manajemen, 10(2), 115-126.

Sugiono. (2015). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. (2011). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Afabeta

Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.

Sumarwan, Ujang. (2015). Pemasaran Strategik:Prespektif Perilaku Konsumen, dan Marketing Plan. Jakarta: PT.Ghalia Indonesia.

Umar, H. (2013). Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Zulian Yamit. (2013). Manajemen Kualitas Produk & Jasa. Yogyakarta: Ekonis.