**Lampiran 1.**

**Kuesioner Penelitian**

1. **IDENTITAS PENELITI.**

Nama :Reyfaldi Nurhidayah Manurung

Npm :173114080

Prodi : Manajemen

Fakultas:Ekonomi

Judul : PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT PEMBELIAN BELI ULANG DALAM BERBELANJA ONLINE SHOPEE PADA MAHASISWA UMN AL-WASHLIYAH MEDAN

Dengan ini memohon kesediannya teman-teman untuk mengisi kuesioner ini. Kuesioner ini akan digunakan sebagai data dalam penelitian ini. Atas kesediaan dan kerjasama teman-teman saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya,

**Reyfaldi Nurhidayah Manurung**

**NPM. 173114080**

1. **IDENTITAS RESPONDEN**
2. Nama:
3. NPM :
4. Semester:
5. Jenis Kelamin:
6. Jumlah Belanja produk di Shopee sampai saat ini:

**PERTANYAAN**

1. Apakah anda sudah pernah membeli barang di shopee? Jika ya lanjut pertanyaan ke dua, jika tidak terimakasih.

Ya / Tidak

1. Setelah anda sudah membeli barang di shopee, apakah anda berniat untuk membeli kembali barang-barang di shopee? Jika ya lanjut pertanyaan dibawah, jika tidak selesai disini dan terimakasih.

Ya / Tidak

**PETUNJUK PENGISIAN**

1. Bacalah dengan baik setiap pertanyaan dalam angket ini sebelum menjawabnya.
2. Berilah jawaban dengan memberi tanda (√) pada kolom yang tersedia.

SS = Sangat Setuju S = Setuju

KS = Kurang Setuju TS = Tidak Setuju

STS = Sangat tidak Setuju

1. Bila ada sesuatu yang kurang jelas mohon, ditanyakan kepada peneliti.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **No** | **Pernyataan** | **Kategori** |
| **SS** | **S** | **KS** | **TS** | **STS** |
| **5** | **4** | **3** | **2** | **1** |
| **Harga (X1)** |
| **Keterjangkauan harga** |
| 1. | Harga yang ditawarkan e-commerce shopee terjangkau untuk saya beli |  |  |  |  |  |
| **Kesesuaian harga** |
| 2. | Harga barang-barang yang ditawarkan shopee sesuai kualitas yang ditawarkan |  |  |  |  |  |
| **Daya saing harga** |
| 3. | Harga barang-barang yang ditawarkan oleh shopee mempunyai daya saing dengan barang yang dijual *e-commerce* lain |  |  |  |  |  |
| **Kesesuaian harga dengan manfaat** |
| 4. | Harga barang-barang yang di tawarkan oleh shopee sesuai dengan manfaat yang diterima oleh saya |  |  |  |  |  |
| **Kualitas Produk (X2)** | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| **Kinerja** |
| 1. | Barang-barang yang ditawarkan oleh shopee mempunyai kinerja yang baik |  |  |  |  |  |
| **Keragaman Produk** |
| 2. | Barang-barang yang ditawarkan oleh shopee mempunyai keragaman produk |  |  |  |  |  |
| **Kehandalan (*Reliability*)** |
| 3. | Barang-barang yang ditawarkan oleh shopee mempunyai kehandalan yang baik |  |  |  |  |  |
| **Kesesuaian** |
| 4. | Gambar barang atau produk yang di jual di shopee sesuai dengan produk aslinya |  |  |  |  |  |
| **Daya tahan** |
| 5. | Produk atau barang-barang yang dijual di shopee mempunyai daya tahan yang sesuai |  |  |  |  |  |
| **Estetika** |
| 6. | Tampilan tata letak gambar-gambar barang atau layout gambarng barang-barang di website shopee sudah memenuhi estetika yang baik |  |  |  |  |  |
| **Kualitas di persepsikan** |
| 7. | Kualitas produk yang di terima oleh konsumen sesuai dengan gambar yang tertera di website shopee |  |  |  |  |  |
| **Kemampuan Pelayanan** |
| 8. | Secara umum kualitas produk dan layanan shopee sudah cukup bagus |  |  |  |  |  |
| **Minat Beli Ulang (Y)** | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| **Minat transaksional** |
| 1. | Saya mempunyai minat membeli ulang produk-produk yang ada di shopee |  |  |  |  |  |
| **Minat refensial** |
| 2. | Saya berupaya membujuk atau mereperensikan teman-teman saya untuk membeli produk di shopee |  |  |  |  |  |
| **Minat prefensial** |
| 3. | Produk online yang saya beli selalu mengacu pada produk-produk yang ada di shopee |  |  |  |  |  |
| **Minat Eksploratif** |
| 4. | Saya selalu mencari informasi produk-produk yang akan saya beli dengan melihat produk-produk di website shopee |  |  |  |  |  |