**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS LAYANAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA JASA PENGIRIMAN J&T EXPRESS DI DROP POINT**

**KRAKATAU MEDAN**

**SKRIPSI**



**OLEH :**

**SOFI ADINDA AMRI NASUTION**

**NPM.183114005**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUSLIM NUSANTARA AL-WASHLIYAH**

**MEDAN**

**2022**

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS LAYANAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA JASA PENGIRIMAN J&T EXPRESS DI DROP POINT**

**KRAKATAU MEDAN**

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan**

**Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**Program Studi Manajemen**

**SKRIPSI**



**OLEH :**

**SOFI ADINDA AMRI NASUTION**

**NPM.183114005**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUSLIM NUSANTARA AL-WASHLIYAH**

**MEDAN**

**2022**