**DAFTAR PUSTAKA**

Berman dan Evans. 2010. *Retail Management*. 12th Edition. Jakarta : Pearson

Gaffar, H. 2011. *Pengaruh Stres Kerja Terhadap Kinerja Karyawan*. Sripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Hasanuddin: Makassar.

Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8).* Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hasan, Ali. 2014. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. CAPS. Yogyakarta.

Hurriyati, R. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabetha.

Isa, M., Mardalis, A., & Mangifera, L. (2018). Analisis Keputusan Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Makanan dan Minuman di Warung Hik. Jurnal Manajemen Daya Saing. Vol. 20. No. 1.

Ishak, A., dan Luthfi, Z. 2011. *Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas: Studi Tentang Peran Mediasi Switching Costs*. Jurnal Siasat Bisnis, Vol. 15, No. 1.

Kotler dan Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I, Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P dan Amstrong, G. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo

Kotler*,* P. 2010. *Manajemen Pemasaran. Edisi tiga belas Bahasa. Indonesia.Jilid 1 dan 2*. Jakarta : Erlangga

Kuncoro, M. 2011. *Mudah Memahami dan Menganalisis Indikator Ekonomi*. Yogyakarta : UPP STIM YKPN

Lupiyoadi. 2018. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat

Nazir. 2014. *Metode Penelitian.* Bogor : Ghalia Indonesia

Oliver, R. L. 2010. *Satisfaction : A Behavioral Perspective on The Cunsomer*. 2nd Edition. New York. M. E Sharpe, Inc

Safitri. 2014. *Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Harga Saham Perusahaan Retail*. Jurnal. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya

Saidani, B., dan Arifin, S. 2012. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Pada Ranch Market.* Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI). Vol. 3, No. 1.

Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi

Setiadi, N.J. 2010. *Perilaku Konsumen*. Cetakan 4. Edisi Revisi. Jakarta : Kencana

Sigit, T. 2014. *Ekonomi Mikro*. Jakarta : Salemba Empat

Siregar, S. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif; Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana

Subagio, A. 2012. *Marketing In Business*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Jakarta : Penerbit Mitra Wacana

Sugiyono (2018) Metode Penelitian Manajemen. Bandung : Penerbit CV. Alfabeta

Sugiyono*.* 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif,. Kualitatif dan R&D).* Bandung : Penerbit CV. Alfabeta

Sujarweni, V. W., & Endrayanto, P. (2012). Statistika Untuk Penelitian. Yogyakarta: Graha Ilmu

Sukmawati, K. 2011. *Pengaruh Kualitas Layanan, harga Dan KepuasanPelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan jasa Transportasi Kreta Api Ekskutif.* Skripsi.

Tjiptono, Fandy 2008. *Manajemen dan Strategi Merek*. Penerbit Andi. Yogyakarta.

Utami, C.W. 2017. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi* Modern. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat

Wijaya, T. 2011. Manajemen Kualitas Jasa. Edisi 1. PT Indeks, Jakarta