**DAFTAR ISI**

**ABSTRAK i**

**ABSTRACT ii**

**KATA PENGANTAR iii**

**DAFTAR ISI vi**

**DAFTAR TABEL viii**

**BAB I. PENDAHULUAN 1**

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 4

1.3 Batasan Masalah 4

1.4 Rumusan Masalah 4

1.5 Tujuan Pengembangan 5

1.6 Spesifikasi Produk yang Dikembangkan 5

1.7 Manfaat Pengembangan 5

1.7.1 Manfaat Teoritis 5

1.7.2 Manfaat Praktis 6

1.8 Asumsi Pengembangan 6

**BAB II. KAJIAN PUSTAKA 7**

2.1. KajianTeori 7

2.1.1. Pembelajaran IPS 7

2.1.1.1. Pembelajaran IPS SD 9

2.1.2. MediaPembelajaran 10

2.1.2.1. Media *Pop Up Book* 15

 2.2 Penelitian Yang Relevan 16

2.3 Kerangka Teoritis 20

**BAB III. METODE PENELITIAN 23**

3.1 Model Pengembangan 23

3.2 Prosedur Pengembangan 24

3.3 Subjek dan Objek Penelitian 24

3.3.1 Subjek Penelitian 24

3.3.2 Objek Peneliitian 24

3.4 Teknik Instrumen dan Pengumpulan Data 25

3.5 Teknik Analisis Data 28

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN 30**

 4.1 Hasil Penelitian 30

 4.1.1 Tahap Analisis *(analysis)* 30

 4.1.2 Tahap Perancangan *(design)* 31

 4.1.3 Tahap Pengembangan *(development)* 31

4.1.3.1 Penyuntingan 32

4.1.3.2 Hasil Validasi 32

 4.2 Pembahasan 37

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 39**

 5.1 Kesimpulan 39

 5.2 Saran 39

**DAFTAR PUSTAKA 41**

**LAMPIRAN**

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Angket Penilaian Media Pop Up Book Untuk Ahli Materi 43

Lampiran 2 Angket Penilaian Media Pop Up Book Untuk Ahli Media 46

Lampiran 3 Angket Penilaian Media Pop Up Book Untuk Ahli Materi 49

Lampiran 4 Dokumentasi Pengisian Nilai Angket Media Pop Up Book Oleh Ahli Materi 52

Lampiran 5 Dokumentasi Pengisian Nilai Angket Media Pop Up Book IPA Oleh Ahli Media 53