## PENGARUH *BRAND AWARENESS* DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN SABUN LIFEBUOY DI DESA PATUMBAK KAMPUNG KECAMATAN PATUMBAK

*Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M) Program Studi Manajemen*

****

## OLEH:

## SRI AFRILIANI

## 183114117

## PROGRAM STUDI MANAJEMEN

## FAKULTAS EKONOMI

**UNIVERSITAS MUSLIM NUSANTARA AL-WASHLIYAH**

**MEDAN**

## 2022