**DAFTAR PUSTAKA**

Fauzan, 2015. Analisis Pemasaran, Margin, Efisiensi Pemasaran Itik Lokal Pedaging. Skripsi. Fakultas Pertanian. Universitas Padjadjaran.

Handayani, Cintya S, 2011. Analisis Pemasaran Jeruk Siam di Kampung Wadio. Skripsi. Departemen Agribisnis . Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor.

Husodo, S, Y, B. Saragih, H.S Dillon dan M. Nasution, 2004, Pertanian Mandiri, Penebar Swadaya, Jakarta

Gultom, H, L, T, 1996. Tataniaga Pertanian, Diktat Fakultas Pertanian USU, Medan

Ginting, A, 2006. Petani Karo Jantung Takut Tak Terjual di Pasar. SIB Medan.

Kotler, P, 1996. Manajemen pemasaran jilid 1, Prenhallindo, Jakarta

Kotler. P, 2009. Management Pemasaran Jilid 1. Erlangga. Jakarta.

Krisnamurthi B, 2009. Pengembangan Agribisnis Buah Indonesia. Di dalam Bunga Rampai Agribisnis Seri Pemasaran. Bogor : Departemen Agribisnis, Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor.

Lamb, Hair, Mc Daniel, 2001, Pemasaran Edisi I, selemba empat Jakerta

Lantika, Sriyanthi L T, 2007. Analisis Pemasaran Jeruk Manis. Skripsi. Depaertemen Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian. Universitas Sumatera Utara.

Mahmud, M, 2007. Pengantar Bisnis Modern. Penerbit Andi Yogyakarta. Yogyakarta.

Mubyarto, 1999. Pengantar Ekonomi Pertanian, LP3S, Jakarta.

Nazarudin, 1993. Komoditi Ekspor Pertanian, Penebar Swadaya, Jakarta.

Nazarudin dan Fauziah Muelisah, 1994. Buah Komersil, Penebar Swadaya, Jakarta

Noor, Muhammad, 1996. Padi Lahan Marginal, Swadaya, Jakarta.

Pracaya, 2003. Jeruk Manis, Varietas, Budidaya dan Pscapanen, Penerbit, Sadaya, Jakarta.

Rahadi, F, dkk,1997. Agribisnis Tanaman Buah, Penebar Swadaya, Jakarta.

Rahim A, Hastuti DRD, 2008. Pengantar Teori dan Asus Ekonomika Pertanian. Jakarta : Penebar Swadaya.

Sa’id E.G dan Intan A.H, 2001. Manajemen Agribinis, Ghalia Indonesia, Jakarta.

Soekartawi, 1993. Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian Teori dan Aplikasinya,

PT Rajawali Pers, Jakarta.

Soekartawi, 2002. Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian,

PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Soekartawi, 2004. Agibisnis. Teori dan Aplikasinya. Penerbit PT Raja Grafmdo Persada.

Sunarjono, H, 2003. Aneka Permasalahan Buah dan Pemecahannya, Penebar Swadaya Jakarta.

Sudiyono, A. 2011. Pemasaran Pertanian. Penerbit Universitas Muhammadiyah Malang ( UMM Press). Malang.

Swastha, B, 1984. Azas-Azas Marketing, Penerbit Liberty, Yogyakarta

Zulkarnain, 2009. Dasar-Dasar Hortikultura, Bumi Aksara, Jakarta.