**DAFTAR PUSTAKA**

Assauri, Sofjan.2009.*Manajemen Pemasaran:Dasar, Konsep & Strategi*.PT   
 Raja GrafindoPersada.Jakarta.

Alifan, 2010. Jenis – jenis Holtikultura. Mancinginfo.blogspot.com/2012/12. Diakses 5 Februari 2013.

Arif, 2012. Sector Pertanian di Indonesia. Mancinginfo.blogspot.com/2012/12. Diakses 27 Februari 2013.

Andi, 2010. Sukse Budidaya Jambu Air di pekarangan dan perkebunan. Lily Publiser Yogyakarta.

Azzaino,Z.1983. Pengantar Tataniaga Pertanian. Departemen Ilmu-ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. Institut Pertanian Bogor.

Badan Pusat Statistik. 2016. *Kecamatan Namorambe dalam Angka*.   
 Publikasi BPS.Deliserdang.

Daryanto.2011.*Manajemen Pemasaran*.PT Sarana Tutorial Nurani. Bandung.

Kotler dan Amstrong. 2008. *Prinsi – prinsip Pemasaran.* Jilid I. Jakarta Erlangga

Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran.*  Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta : Erlangga

Kusmawardani, E., 2010. *Waspada Penyakit Darah Mengintai Anda,* cetakan 1, hangar creator, Yogyakarta.

Lakitan, Benyamin.2000.*Hortikultura Teori, Budidaya dan Pasca Panen*.PTRaja

Grafindo Persada.Jakarta

Majalah Trubus, Edisi Juni 535.2014. Tabulampot Jambu Madu Hasilkan Rp.38-   
 Juta Sekali Panen. PT. Redaksi Trubus. Jakarta.

Nugraheni, M. 2014. Pewarna Alami: Sumber dan Aplikasinya Pada Makana dan   
Rukhman.1997. Jambu Air, Kanisius. Yogyakarta.

Sihombing, Luhut.2011.*Tataniaga Hasil Pertanian*.USU Press.Medan  
Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif,   
 kualitatif, dan R & D. Bandung: Alfabet.

Suratiyah, K.2008. Ilmu Usahatani. Penebar Swadaya. Jakarta.

Yuliarti, Nugraherti. 2009. 1001 Cara Menghasilkan Pupuk Organik. Yogyakarta   
 : Lyli Publiser.