**DAFTAR PUSTAKA**

Dedy, A., dan Afandi, Y. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Hotel Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Sari Ater Hot Springs Resort Ciater. *Jurnal Sains Manajemen, Vol. 4 No. 1*

Dessler, G. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Salemba Empat.

Dharmawan, R. H., dan Kristianingsih, T. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Di Hotel Pelangi Malang. *JAB Jurnal Aplikasi Bisni,. Volume. 4, Nomor. 2*

Ferreira., et al. (2021). The Impact of Service Quality on Customer Satisfaction: A Study on Higher Education Students in Timor-Leste. *Timor-Leste Journal of Business and Managemen, Vol. 3, issue. 2*

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Gunel, I., and Duyan, M. (2020). The Effect Of Service Quality On Athlete Satisfaction: An Empirical Results From Sports Facilities Of Public Organizations. *European Journal Of Management and Marketing Studies, Volume. 5, Issue. 3*

Hardani, dkk. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu

Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press

Kasmir. (2017). *Customer Service Excellent Teori dan Praktik*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

Kotler, P. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo

Kurniawan, A. W., dan Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif.* Yogyakarta: Pandiva Buku

Lupiyaodi, R. (2017). Manajemen pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba Empat

Mangkunegara, A. A. A. P. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung : Remaja Rosdakarya

Manullang, M., dan Pakpahan, M. (2014). *Metodologi Penelitian Proses Penelitian Praktis*. Bandung: Citapustaka Media

Markus. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasaan Pelanggan (Studi Kasus Pada Spbu Muara Siban Kecamatan Pulau Pinang Kabupaten Lahat. *MOTIVASI Jurnal Manajemen dan Bisnis, Volume. 5, Nomor. 2*

Maydiana, L. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Jasa Cuci Motor Mandiri. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN), Volume. 7, No. 2*

Nur, M., dan Fadili, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan Travellers Hotel Jakarta. *Kompetitif, Vol. 5, No. 1*

Nuryadi., dkk*.* (2017). *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: Sibuku Media.

Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta

Radjab, E., dan Jam’an, A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.

Riyanto, S., dan Hatmawan, A, A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish

Sangadji, E. M., dan Sopiah. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia Strategik*.  
Yogyakarta: Andi Offset

Siyoto, S., dan Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta

Sunyoto, D. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Center of Academic Publishing Service (APS).

Suryati, L. (2015). *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi Dalam meningkatkan  
Loyalias Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish

Tjiptono, F. (2016). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset