**PENGARUH *MARKETING ONLINE* DAN PERSEPSI KUALITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(STUDI PADA *CUSTOMER* PARFUM KINGCO**

**MEDAN POLONIA)**

**SKRIPSI**

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen



**OLEH :**

**FADEL MUHAMMAD KASTARA**

**NPM : 193114042**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUSLIM NUSANTARA AL-WASHLIYAH**

**MEDAN**

**2023**