**DAFTAR PUSTAKA**

Asnawin Aminuddin, 2014. Menggagas Eduwisata dan Desa Wisata di Takalar, (Tabloid Lintas makasar)

David, F.R. 2011. *Strategic Management Manajemen Strategi Konsep*, Edisi 12, Salemba Empat, Jakarta.

Dinas Pariwisata. 2014. Laporan Kemajuan Kajian Pengembangan Desa Wisata DIY.Dinas Pariwisata. Yogyakarta.

Fretes, R.A.D., Santoso, B.P., Soenoko, R. dan Astuti, M. 2013. Strategi Perencanaan dan Pengembangan Industri Pariwisata dengan Menggunakan Metode SWOT san QSPM ( Studi Kasus Kecamatan Leitimur Selatan Kota Ambon). Jurnal Rekayasa Mesin. Vol.4. No.2 : 109-118

Gunawan, I. M. 2016. Pengembangan Agrowisata untuk Kemandirian Ekonomi dan Pelestarian Budaya di Desa Kerta, Payangan Gianyar. JUMPA 3.1 (2016): 156-174.

Hanifah, H. M dan A. M. Saefuddin.1986.Tata Niaga Hasil Perikanan Universitas Indonesia.

Husein, E. 2006. Konsep multifungsi untuk revitalisasi pertanian. *Warta Penelitian dan Pengembangan Pertanian Indonesia*. 28 (5): 1-4.

Hadi Susilo Arifan, 2009. Potensi Agrowisata di Pedesaan, Perencanaan Pertanian, Bogor

Ismail, S., dan Saleh, Y., 2015. Strategi Pengembangan Koperasi Unit Desa (KUD) Berkat Telaga Kecamatan Telaga Kabupaten Gorontalo. Jurnal Perspektif Pembiayaan dan Pembangunan Daerah Vol. 2 No. 4, April- Juni 2015. Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Negeri Gorontalo.

Ismayanti, 2010. Pengantar Parawisata, PT. Gramedia Widiasarna, Jakarta

I Gusti Rai Utama, 2010. Agrowisata Sebagai Parawisata Alternatif di Indonesia (Denpasar, h. 38)

Khair, H., Bismala, L., Arianty, N. dan Pratami, L. 2016. Manajemen Strategi.

UMSU Press Medan.

K. Wardiyatmoko dan H.R. Bintarto, 2003. Geografi SMU I Kurikulum 1994 Suplemen GBPP, Erlangga, Jakarta

Lina Azizah, 2014. Perencanaan Kebun Praktek Sekolah Tinggi Penyuluhan Pertanian Kampus cibalangung untuk Menunjang Wisata Edukasi, Skripsi pada Institut Pertanian Bogor, h. 5 & 6 tidak dipublikasikan

Maulana, A. 2018. Analisis pendapatan dan beban operasional dalam meningkatkan laba operasional pada pt. Kharisma pemasaran bersama nusantara(pt. Kpb nusantara). Skripsi thesis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Nisak, Z. 2013. Analisis SWOT untuk menentukan strategi kompetitif. Jurnal Ekbis, 9(2), 468-476.

Nurisjah, S. 2001. Pengembangan Kawasan Wisata Agro. . Program Studi Arsitektur Lanskap. Jurusan Budidaya Pertanian. Fakultas Pertanian. IPB. Bogor, No. IV. Hlm. 20-23.

Palit, I. G., dan Rumagit, G. A. 2017. Strategi pengembangan kawasan agrowisata rurukan. AGRI-SOSIOEKONOMI, 13(2A), 21-34.

Prinsip-Prinsip Agrowisata, 2014. (http//database.deptan.go.id)

Rangkuti, F. 2014. Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT. Grammedia Pustaka Utama Kompas Grammedia Building.

Suryawan, I.W.D., Windia, I.W. dan Sarjana, I.M 2018. Model Partisipasi Petani Dalam Pengembangan Agrowisata di Desa Kerta,Kawasan Payangan,Kabupaten Gianyar. E- Jurnal Agribisnis dan Agrowisata. Vol. 7, No. 3.

Utama, I. G. B. R., dan Junaedi, I. W. R. 2015. Agrowisata Sebagai Pariwisata Alternatif Indonesia: Solusi Masif Pengentasan Kemiskinan. Deepublish