# DAFTAR PUSTAKA

Amri, K dan Kanna, I. 2008. Budidaya Udang Vannamei. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta. hal 161.

Arikunto. 2013. Prosedur Penelitian :Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta :Rineka Cipta.

Awsassets. 2015. Budidaya Udang Vannamei. http://awsassets.wwf.or.id/ downloads/bmp\_budidaya\_udang\_vannamei.pdf. Diaksestanggal 05 juli 2020

Biggs *et al.* 2005. Science Level Red. New York : The McGraw-Hill. Companies. Inc.

Darwin 2020. Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Udang Vaname di Desa Mulaeno Kecamatan Poleang Tengah Kabupaten Bombana.Jurnal Sosial Ekonomi Perikanan. Vol. 5, No.1.

Direktorat Jenderal Perikanan Budidaya Kementerian Kelautan dan Perikanan RI. 2011. Panduan Penilaian Sertifikasi Cara Budidaya Ikan yang Baik (CBIB). Jakarta

Elovaara, A. K. 2001. Shrimp Farming Manual : Practical Technology for Intensive Shrimp Production. United States of America (USA).

Eliyana. 2018. Job Satisfaction and Organizational Commitment Effect in the Transformational Leadership Towards Employee Performance. European Research on Management and Business Economic. 25 (3), 144-150.

Fajar. 2020. Teknik Analisis SWOT. Yogyakarta : Anak Hebat. Indonesia.

Fanni, et al, 2020. Strategi Pemasaran Gelondongan Udang Vannamei (Litopenaeus vannamei) di Kabupaten Lamongan. Grouper. Vol 11. No.2.

Fahrianto. 2012. Pengertian Usaha Tambak Udang. Edisi Kedua Jilid 1. Jakarta: Indonesia

Haliman dan Dian. 2006. UdangVaname. Penebar Swadaya. Jakarta.

Harmoko, 2019. The Effect of Promotion, Relationship, Marketing and Service. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis. Vol 4. No.1.

Hidayatulloh, Dkk. 2016. Implementasi Strategi Pemasaran Udang Vannamei Bagi Petani Tambak di Desa Noreh Kecamatan Sreseh Kabupaten Sampang. Jurnal Ekonomi Bisnis. Vol. 13. No. 02.

Haliman RW, Adijaya DS. 2006. Udang Vannamei. Penebar Swadaya. Jakarta

Kordi, K. 2007. Pemeliharaan Udang Vannamei ( Litopenaeus vannamei). Penerbit Indah. Surabaya.

Leonardo. 2021. Marketing Strategy, SWOT Analysis, IFAS, EFAS, Vol. 4. No. 2.

Mulyadi, 2012. Dasar-Dasar Pemasaran. Jakarta : Raja Grafindo.

Rangkuti, 2013.Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot Rating dan OCAI. Penerbit PT. Gramedia Pustaka. Jakarta.

Rangkuti, Freddy. (2005). Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka Utama

Robinson. 2016. Manjemen Strategi. Jakarta :Salemba Empat.

Rony, 2004. Akuntansi Biaya : Pengantar Untuk Perencanaan dan Pengendalian Biaya Produksi. Jakarta :Fakultas Ekonomi. STIE -MCE.

Soekartawi, 2006. Analisis Usahatani. Jakarta. UI-Press.

Suyanto, R. dan Mujiman A. 2004. Budidaya Udang Windu, Penebar Swadaya. Jakarta. 211 hal.

Tri Handayani. 2021. Evaluasi Strategi Pemasaran Usaha Tambak Udang Desa Teluk Pambang (Studi Kasus Koperasi Produksi Generasi Mandiri). Jurnal of Applied Business Administration. ISSN 2548-9909.

Widigdo, 2000. Metode Biologi Perikanan. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Wyban, J.A. dan Sweeney, J. N. (1991). Intensive Shrimp Production Technology. The Oceanic Institute: Hawai. USA.

Yuliati, 2009. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pembenihan Udang Vaname (Litopenaeus vannamei). Skripsi. IPB.