**DAFTAR PUSTAKA**

Angipora, P. 1999. Dasar – Dasar Pemasaran. Raja Gragindo Persada. Jakarta

Aak. 1980. Budidaya Tanaman Kopi. Yayasan Kanisius: Yogyakarta.

Arsyad Lincolin, 2004. Ekonomi Pembangunan, Sekolah Tinggi Ekonomi, Yogyakarta.

Azzaino, Z. 1983. Pengantar Tataniaga Pertanian: Diklat Kuliah Fakultas Pertanian. Unila. Bandar Lampung.

Batu, P.L. 2014. Pasar Derivatif. PT Elex Media Komputindo: Jakarta

Departemen Perdagangan Nanggroe Aceh Darussalam, 2006. Pengembangan Agroindutri Kopi Berbasis Pertanian dan Masyarakat Lokal . Banda Aceh.

Direktorat Jenderal Perkebunan. 2013. Produksi Kopi Menurut Provinsi di Indonesia Tahun 2008-2012. http: deptan.go.id/infoeksekutif/bun/ BUN\_asem2012/produksi\_kopi [02 September 2014]

Downey. E. 2004. Manajemen Agribisnis, Edisi 2. Erlangga: Jakarta.

Dumairy, 1999. Perekonomian Indonesia, Erlangga, Jakarta

Hayami, et.al. 1987. Agricultural Marketing and Processing in Upland Java, A Perspective From Sunda Village. Coarse Grains Pulses Roots and Tuber Centre ( CGPRTC). Bogor.

Hasyim. 2012. Analisis Marjin Tataniaga Pertanian. Gramedia Pustaka Utama :

Jakarta

Hasyim, A.I. 2012. Pengantar Tataniaga Pertanian.: Buku Kuliah Fakultas Pertanian Universitas Lampung: Bandar Lampung.

Herawati, R. 2004. Analisis Pendapatan dan Pemasaran Buah-Buahan Unggulan di Kabupaten Sumedang.Skripsi.Jurusan Ilmu-Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian.Institut Pertanian Bogor.

Karo, H.I.B. 2009.Analisis Usahatani Kopi Di Kecamatan Simpang Empat Kabupaten Karo. Skripsi: Universitas Sumatera Utara.

Khalida Utami, 2014. Strategi Pengembangan Usahatani Kopi Arabika (*Coffe Sp*) Di Kabupaten Gayo”, dalam Studi Kasus : Desa Cane Baru Kecamatan Pantan Cuaca, Journal On Social Economic of Agriculture And Agribusiness USU, Vol 3, No. 3, Medan

Kusnadi. HMA, 2000. Studi Kelayakan Bisnis, Universitas Briwijaya, Malang

Kuswadi, 2007. Analisis Keekonomian Proyek, Andi Offset, Yogyakarta

Kotler, P. 1993. Manajemen Pemasaran, Perencanaaan, Implementasi dan

Kontrol. PT Rosdakarya. Jakarta

Mursid. 2006. Manajemen Pemasaran. Bumi Aksara. Jakarta

Mubyarto. 2003. Pengantar Ekonomi Pertanian. LP3ES: Jakarta.

Nasruddin, W. 1996. Tataniaga Pertanian. Universitas Terbuka: Jakarta

Rahardjo, Pudji. 2012. Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta. Penebar Swadaya. Jakarta

Rahadi , F, 2000. Agribisnis Tanaman Buah, Penebar Swadaya, Jakarta.

Rahim, A dan Hastuti. 2007. Saluran Pemasaran. Penerbit Penebar Swadaya.

Jakarta

Sudiyono, A. 2004. Pemasaran Pertanian. Universitas Muhamadiyah. Malang.

Swastha, B, 1994. *Azas-Azas Marketing*, Penerbit Liberty, Yogyakarta

Suratiyah, Ken. 2006. Ilmu Usahatani. Penebar Swadaya: Jakarta

Sri Najiyati dan Danarti. 2004 . Budidaya Tanaman Kopi dan Penanganan Pasca Panen. Penebar Swadaya. Jakarta.

Sujiwo, Joko Tri. 2009. Efisiensi Pemasaran Kopi(Coffea sp) Di Kecamatan Singorojo Kabupaten Kendal Semarang.Jurnal. Universitas Wahid Hasyim: Semarang.

Syakir. 2010. Budidaya dan Panen Kopi. http://perkebunan.litbang.deptan.go.id/ wp-content/upload/2012/08/ perkebunan\_budidaya\_kopi.pdf. (diakses pada 20 November 2016).