# DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR i

DAFTAR ISI iv

DAFTAR TABEL vi

DAFTAR GAMBAR vii

DAFTAR LAMPIRAN viii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 5

1.3 Batasan Masalah 6

1.4 Rumusan Masalah 6

1.5 Tujuan Penelitian 6

1.6 Manfaat Penelitian 7

1.7 Anggapan Dasar 8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 9

2.1 Sosial Media 9

2.1.1 Pengertian Penggunaan Sosial Media 9

2.1.2 Ciri-ciri Sosial Media 10

2.2 Prokrastinasi Akademik 12

2.2.1 Pengertian Prokrastinasi Akademik 12

2.2.2 Ciri-ciri Prokrastinasi Akademik 13

2.2.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Prokrastinasi Akademik 14

2.3 Kajian Penelitian Relevan 15

2.4 Kerangka Berpikir 16

2.5 Hipotesis 18

BAB III METODE PENELITIAN 19

3.1 Desain Penelitian 19

3.2 Populasi dan Sampel 20

3.2.1 Populasi 20

3.2.2 Sampel 20

3.3 Variabel dan Indikator 22

3.3.1 Variabel 22

3.3.1.1 Variabel Bebas *(Independen)* 22

3.3.1.2 Variabel Terikat *(Dependen)* 22

3.3.2 Indikator 23

3.4 Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data 24

3.5 Teknik Analisis Data 28

3.5.1 Uji Validitas 28

3.5.2 Uji Reliabilitas 29

3.5.3 Uji Normalitas 30

3.5.4 Uji Regresi 31

3.5.5 Uji Hipotesis 32

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 33

4.1 Hasil Penelitian 33

4.1.1 Uji Coba Angket 33

4.1.2 Uji Validitas 34

4.1.2.1 Uji Validitas Angket Penggunaan Sosial Media 34

4.1.2.2 Uji Validitas Angket Prokrastinasi Akademik 38

4.1.3 Uji Reliabilitas 42

4.1.3.1 Uji Reliabilitas Angket Penggunaan Sosial Media 42

4.1.3.2 Uji Reliabilitas Angket Prokrastinasi Akademik 45

4.1.4 Analisis Data 47

4.1.4.1 Uji Normalitas 47

4.1.4.2 Uji Linieritas 48

4.1.4.3 Uji Regresi Sederhana 49

4.1.4.4 Uji Hipotesis 50

4.2 Pembahasan Hasil Penelitian 51

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 54

5.1 Kesimpulan 54

5.2 Saran 54

DAFTAR PUSTAKA 55

# DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Data Populasi Penelitian 20

Tabel 3.2 Kategori Jawaban Instrumen Penelitian 25

Tabel 3.3 Kisi-kisi Angket atau Kuesioner Penggunaan Sosial Media 26

Tabel 3.4 Kisi-kisi Angket atau Kuesioner Prokrastinasi Akademik 27

Tabel 4.5 Hasil Hitung Uji Validitas Penggunaan Sosial Media

Menggunakan Product Moment 34

Tabel 4.2 Total Jumlah Item Valid dan Tidak Valid Sesuai Indikator 38

Tabel 4.3 Hasil Hitung Uji Validitas Prokrastinasi Akademik Menggunakan Product

Moment 39

Tabel 4.4 Total Jumlah Item Valid dan Tidak Valid Sesuai Indikator 42

Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Instrument Penggunaan Sosial Media 43

Tabel 4.6 Indeks Reliabilitas dan Interprestasi 44

Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Instrument Prokrastinasi Akademik 45

Tabel 4.8 Indeks Reliabilitas dan Interprestasi 47

Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov 48

Tabel 4.10 Hasil Uji Linieritas 49

Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana 50

Tabel 4.12 Hasil Uji Hipotesis 51

# DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir 17

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Dokumentasi 59

Lampiran 2 instrumen penelitian yang sudah diuji validitas 60

Lampiran 3 Uji Coba Validitas 60

Lampiran 4 Analisis Data 61