# PENGARUH HARGA DAN KESADARAN HALAL TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK MS GLOW (STUDI

**KASUS WARGA DESA BANDAR LABUHAN TANJUNG MORAWA)**

# SKRIPSI

**Diajukan Guna memenuhi persyaratan memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (SM) Program Studi Manajemen**



# OLEH :

# AYUNDA LESTARI FAU

**NPM : 183114104**

# PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI

**UNIVERSITAS MUSLIM NUSANTARA**

**AL-WASHLIYAH MEDAN**

# 2022