**ABSTRAK**

Penduduk Indonesia memerlukan pangan yang lebih sehat dan bergizi tinggi yang diproduksi melalui sistem pertanian organik. Beras organik adalah hasil budidaya padi menggunakan teknik pertanian organik. Mengonsumsi beras organik akan menjauhkan seseorang dari resiko mengonsumsi pangan yang mengandung bahan kimia berbahaya beras organik memiliki banyak kelebihan seperti lebih wangi, pulen, dan terasa manis jika dimasak. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui karakteristik responden (jenis kelamin, usia, pekerjaan dan pendapatan) dan persepsi konsumen terhadap minat beli beras organik pandan wangi (Kelompok Tani Mekar Desa Karang Anyar Kecamatan Beringin Kabupaten Deli Serdang). Jumlah responden dalam penelitian ini sebanyak 30 orang. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini melalui wawancara dengan responden, yaitu konsumen yang membeli Beras Organik dengan menggunakan kuesioner (angket). Metode analisis yang digunakan adalah analisis deksriptif dan analisis skala likert. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Konsumen beras organik berasal dari berbagai kelompok masyarakat, mayoritas berjenis kelamin laki-laki dengan kisaran umur >40 tahun dengan pekerjaan wiraswasta dan pegawai negri sipil serta berpendapatan Rp.1.000.000 - Rp.3.000.000. Persepsi konsumen terhadap beras organik masih tergolong kategori sangat baik dalam parameter motivasi, harga, kualitas kemudian kategori baik terdapat pada parameter tekstur dan kemasan namun dengan pencapaian skor yang berbeda. Hal ini dapat dilihat dari pencapaian indeks skor rata-rata yang diperoleh yaitu 84,088% untuk persepsi konsumen terhadap minat beli beras organik dikategorikan sangat baik.

***Kata kunci: persepsi konsumen, minat beli, beras organik, pandan wangi***

***ABSTRACT***

*Indonesians need healthier, highly nutritious food produced through organic farming systems. Organic rice is the result of rice cultivation using organic farming techniques. Eating organic rice will keep a person from the risk of eating foods that contain harmful chemicals organic rice has many advantages such as more fragrant, delicious, and sweet taste if cooked. The objective of this research was to find out the characteristics of respondents (gender, age, occupation and income) and consumer perception of the interest in buying fragrant pandan organic rice (Kelompok Tani Mekar Desa Karang Anyar Kecamatan Beringin Kabupaten Deli Serdang). The number of respondents in this research was 30 people. The data collection technique in this research through interviews with respondents, namely consumers who bought Organic Rice using questionnaires. The analytical methods used were descriptive analysis and Likert scale analysis. The results showed that organic rice consumers come from various community groups, the majority of which are male with an age range of >40 years with self-employed and civil servant jobs and incomes of Rp.1,000,000 - Rp.3,000,000. Consumer perception of organic rice is still classified as a very good category in motivational parameters, price, quality then good categories are in texture and packaging parameters but with the achievement of different scores. This can be seen from the achievement of the average score index obtained which is 84.088% for consumer perception of the interest in buying organic rice is categorized very well*

***Keywords: Consumer Perception, Buying Interest, Organic Rice, Fragrant Pandan***