**ABSTRAK**

Rahmiati (174114017) Judul Skripsi “Analisis Biaya Produksi dan Pemasaran Buah Pinang Terhadap Pendapatan Masyarakat Di Desa Jambo Papeun Kecamatan Trumon Tengah Kabupaten Aceh Selatan”. Penelitian ini di bimbing oleh bapak Dr. Bambang Hermanto, SP. M. Si. Adapun perumusan masalah dalam penelitian ini adalah (1). Bagaimana biaya produksi usaha tani pinang di daerah penelitian (2). Bagaimana system pemasaran pinang di daerah penelitian. Adapun yang menjadi tujuan dalam penelitian ini adalah (1). Untuk mengetahui biaya produksi usahatani pinang di daerah penelitian (2). Untuk mengetahui sistem pemasaran pinang di daerah penelitian. Hipotesis penelitian ini adalah (1). ada pengaruh biaya produksi usahatani pinang di daerah penelitian (2). Ada sistem pemasaran pada usahatani pinang di daerah penelitian. Metode analisis data yang digunakan adalah Regresi Linier Berganda dengan menggunakan SPSS versi 20.00. Hasil penelitian menunjukan bahwa secara serempak faktor produksi modal (X1), luas lahan (X2), tenaga kerja (X3) dan skill (X4) yang digunakan oleh petani pinang berpengaruh nyata terhadap pendapatan petani. Sedangkan secara parsial usahatani pinang dengan faktor produksi modal (X1), luas lahan (X2), tenaga kerja (X3) berpengaruh nyata terhadap pendapatan petani sedangkan skill (X4) tidak berpengaruh nyata terhadap pendapatan petani. Keuntungan petani sampel pinang di daerah penelitian rata-rata sebesar Rp. 1.201.500/musim panen Usaha tani pinang layak untuk diusahakan di daerah penelitian di karenakan nilai (R/C Ratio > 1). Dengan nilai 3,207963247 > 1, maka dikatakan bahwa usahatani pinang layak di usahakan di daerah penelitian. Saluran distribusi yang menguntungkan dalam pemasaran pinang adalah saluran distribusi langsung tapi petani pinang tidak memilihih saluran distribusi ini karena keterbatasan kemampuan untuk memasarkan sendiri pinang kering bulat mereka disebabkan juga pinang memerlukan pengolahan yang khusus agar menjadi produk baru.

*Kata Kunci : Biaya Produksi, Pemasaran, Buah Pinang, Pendapatan Petani*

***ABSTRACT***

*Rahmiati (174114017) Title of thesis “Analysis of Production Costs and Marketing of Betel Nut toward the Income of Society in Jambo Papeun Village, Trumon Tengah District, South Aceh Regency”. This research was guided by Dr. Bambang Hermanto, SP. M. Si. The formulation of problems of research (1). How the cost of production of betel nut farming in the research area was, and (2). How the marketing system in the research area was. The objective of this research was (1). To find out the cost of production of betel nut farming in the research area (2). To find out the marketing system of betel nut in the research area. The hypothesis of this research was (1). there was the effect on the production cost of betel nut farming in the research area (2). There was a marketing system on betel nut farming in the research area. The data analysis method used was Multiple Linear Regression by using SPSS version 20.00. The result showed that simultaneously the factors of capital production (X1), land area (X2), labor (X3) and skills (X4) used by betel nut farmers had a real effect on farmers’ income. While partially farming betel nut with capital production factor (X1), land area (X2), labor (X3) had a real effect on farmers’ income while skill (X4) had no real effect on farmers’ income. The profit of betel nut sample farmers in the research area averages amounted to Rp. 1,201,500/harvest season of betel nut farming was eligible to be cultivated in the research area because of the value (R/C Ratio > 1). With a value of 3,207963247 > 1, it is said that betel nut farming was worth trying in the research area. Profitable distribution channels in the marketing of betel nut was a direct distribution channel but betel nut farmers did not choose this distribution channel because of the limited ability to market their own round dry betel nut it was also because the betel nut required special processing in order to become a new product.*

*Keywords: Production Costs, Marketing, Betel Nut, Farmer’s Income*