# DAFTAR ISI

[ABSTRAK i](#_Toc71034931)

[KATA PENGANTAR ii](#_Toc71034932)i

[DAFTAR ISI v](#_Toc71034933)i

[DAFTAR TABEL 1](#_Toc71034934)

[DAFTAR GAMBAR 2](#_Toc71034935)

[BAB I](#_Toc71034936) [PENDAHULUAN 3](#_Toc71034937)

[1.1 Latar Belakang Masalah 3](#_Toc71034938)

[1.2 Identifikasi Masalah 6](#_Toc71034939)

[1.3 Batasan Masalah 6](#_Toc71034940)

[1.4 Rumusan Masalah 7](#_Toc71034941)

[1.5 Tujuan Penelitian 7](#_Toc71034942)

[1.6 Manfaat Penelitian 7](#_Toc71034943)

[BAB II](#_Toc71034944) [TINJAUAN PUSTAKA 9](#_Toc71034945)

[2.1 Konsep Anggaran 9](#_Toc71034946)

[2.1.1 Pengertian Anggaran 9](#_Toc71034947)

[2.1.2 Unsur Dan Tujuan Anggaran 10](#_Toc71034948)

[2.1.3 Kegunaan Dan Keterbatasan Anggaran 12](#_Toc71034949)

[2.1.4 Klasifikasi Budget (Anggaran) 14](#_Toc71034950)

[2.1.5 Isi Anggaran (*budget)* 16](#_Toc71034951)

[2.1.6 Manfaat Anggaran 17](#_Toc71034952)

[2.1.7 Keunggulan Dan Kelemahan Anggaran 18](#_Toc71034953)

[2.1.8 Prosedur Penyusunan Anggaran 19](#_Toc71034954)

[2.1.9 Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Penyusunan Anggaran 21](#_Toc71034955)

[2.1.10 Hubungan Anggaran Dengan Manajemen 23](#_Toc71034956)

[2.2 Anggaran Penjualan 24](#_Toc71034957)

[2.2.1 Pengertian Anggaran Penjualan 24](#_Toc71034958)

[2.2.2 Metode Penyusunan Anggaran Penjualan 26](#_Toc71034959)

[2.2.3 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Penyusunan Anggaran Penjualan 27](#_Toc71034960)

[2.2.4 Kegunaan Anggaran Penjualan 28](#_Toc71034961)

[2.2.5 Peramalan Penjualan 29](#_Toc71034962)

[2.3 Laba 32](#_Toc71034963)

[2.3.1 Perencanaan Laba 33](#_Toc71034964)

[2.3.2 Menetapkan Tujuan Laba 33](#_Toc71034965)

[2.3.3 Keuntungan Perencanaan Laba 34](#_Toc71034966)

[2.4 Penelitian Terdahulu 35](#_Toc71034967)

[2.5 Kerangka Berfikir 40](#_Toc71034968)

[BAB III](#_Toc71034969) [METODE PENELITIAN 42](#_Toc71034970)

[3.1 Desain Penelitian 42](#_Toc71034971)

[3.2 Subjek dan Objek Penelitian 42](#_Toc71034972)

[3.2.1 Subjek Penelitian 42](#_Toc71034973)

[3.2.2 Objek Penelitian 42](#_Toc71034974)

[3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian 43](#_Toc71034975)

[3.3.1 Lokasi Penelitian 43](#_Toc71034976)

[3.3.2 Waktu Penelitian 43](#_Toc71034977)

[3.4 Teknik Pengumpulan Data 44](#_Toc71034978)

[3.5 Teknik Analisis Data 45](#_Toc71034979)

[BAB IV](#_Toc71034980) [HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 47](#_Toc71034981)

[4.1 Hasil Penelitian 47](#_Toc71034982)

[4.1.1 Sejarah PT. Sari Incofood Corporation 47](#_Toc71034983)

[4.1.2 Ruang Lingkup Kegiatan Perusahaan 50](#_Toc71034984)

[4.1.3 Struktur Organisasi PT. Sari Incofood Corporation 51](#_Toc71034985)

[4.1.4 Karakteristik Anggaran Pada PT. Sari Incofood Corporation. 58](#_Toc71034986)

[4.2 Pembahasan 59](#_Toc71034987)

[4.2.1 Defenisi Anggaran Penjualan Pada PT. Sari Incofood Corporation 59](#_Toc71034988)

[4.2.2 Manfaat Anggaran Penjualan Pada PT. Sari Incofood Corporation 59](#_Toc71034989)

[4.2.3 Proses Penyusunan Anggaran Penjualan Pada PT. Sari Incofood Corporation 60](#_Toc71034990)

[4.2.4 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Anggaran Penjualan Pada PT. Sari Incofood Corporation 62](#_Toc71034991)

4.2.5 Anggaran Penjualan Sebagai Alat bantu Manajemen Dalam Pengelolaan Laba Perusahaan…………………………………………..63

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN………………………………………….74

5.1 Kesimpulan…………………………………………… ……….74

5.2 Saran………………………………………………………........75

[DAFTAR PUSTAKA 76](#_Toc71034992)

.

# DAFTAR TABEL

[Tabel 1.1 Anggaran Penjualan, Realisasi Penjualan dan Harga Pokok Produksi Indocafe Maxtea dan Cappuchino Tahun 2017,2018, dan 2019 4](#_Toc71032806)

Tabel 2.1 Penelitian Tedahulu………………………………………………….35

Tabel 3.1 Jadwal Kegiatan Penelitian….…...……………………………….….41

[Tabel 4. 1 Anggaran Penjualan, Realisasi Penjualan, dan Harga Pokok Produksi Indocafe Maxtea Tujuan Kota Aceh Tahun 2017, 2018, dan 2019 67](#_Toc71033844)

[Tabel 4. 2 Anggaran, Realisasi Penjualan, dan Harga Pokok Produksi Indocafe Maxtea Tahun 2017,2018, dan 2019……..……………………….……………..69](#_Toc71033845)

[Tabel 4. 3 Anggaran, Realisasi Penjualan, dan Harga Pokok Produksi Indocafe Cappuchino Tahun 2017,2018, dan 2019……………….……………………....70](#_Toc71033846)

[Tabel 4. 4 Anggaran, Realisasi Penjualan, dan Harga Pokok Produksi Indocafe Cappuchino Tahun 2017, 2018, dan 2019………………………..……………...72](#_Toc71033847)

# DAFTAR GAMBAR

[Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir 39](file:///E:\PROPOSAL%20FIX%20ASRANI%20SINAGA.docx#_Toc70973281)

[Gambar 4. 1 Logo Perusahaan 47](#_Toc70973335)

[Gambar 4. 2 Struktur Organisasi PT. Sari Incofood Corporation 49](file:///E:\PROPOSAL%20FIX%20ASRANI%20SINAGA.docx#_Toc70973336)

[Gambar 4. 3 Hubungan Anggaran Dengan Manajemen 64](file:///E:\PROPOSAL%20FIX%20ASRANI%20SINAGA.docx#_Toc70973337)