**PENGARUH KERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PT. TELKOMSEL TBK**

**(STUDI KASUS MAHASISWA UISU)**

*Disusun Untuk Memenuhi Persayaratan Dalam*

*Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi*

*Jurusan Manajemen*

***SKRIPSI***

****

**OLEH:**

**ANGGA LESMANA**

**NPM: 153114233**

**FAKULTAS EKONOMI**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**UNIVERSITAS MUSLIM NUSANTARA ALWASHLIYAH**

**MEDAN**

**2019**