**Lampiran 1**

**KUESIONER**

1. **Identitas Penulis**

Nama : Angga lesmana

Jenis Kelamin : Laki-laki

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Asal Perguruan Tinggi : Universitas Muslim Nusantara Al Washliyah Medan

Judul Penelitian : Pengaruh keragaman produk terhadap keputusan pembelian produk PT Telkomsel Tbk. (Studi kasus Mahasiswa UISU).

 Dengan ini saya mohon kesediaan Abg/Kakak untuk mengisi daftar kuaesioner. Informasi yang anda berikan hanya semata-mata untuk melengkapi data penelitian dalam rangka penyusunan skripsi. Untuk itu, isilah kuesioner ini dengan jawaban yang sebenar-benarnya. Atas kesediaan saudara/i, saya ucapkan terimakasih.

Medan, April 2019

Peneliti

 ANGGA LESMANA

 NPM. 153114233

*Keterangan :berilah tanda checklist (√) pada kotak yang sesuai dengan identitas anda!*

1. **IdentitasResponden :**

No.Responden :

1. Jenis Kelamin : Laki-laki

: Perempuan

1. Umur :17-23 tahun

 : >23 tahun

1. Pendidikan : SMA

: S1

: S2

1. **Petunjuk Pengisian :**
2. Pilihlah jawaban paling tepat menurut anda.
3. Bacalah setiap pertanyaan dengan seksama.
4. Isilah semua nomor dengan memilih satu diantara 5 alternatif jawaban dengan memberikan tanda cheklist (√) pada kolom yang sudah disediakan.
5. Alternatif jawaban adalah sebagai berikut :

**Keterangan : Nilai**

SS = Sangat Setuju 5

S = Setuju 4

KS = Kurang Setuju 3

TS = Tidak Setuju 2

STS = Sangat Tidak Setuju 1

1. Jawablah semua jawaban yang ada tanpa ada yang terlewat.

**DAFTAR PERNYATAAN**

1. **Keragaman Produk (X)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Keterangan** | **SS** | **S** | **KS** | **TS** | **STS** |
|  | **Persepsi Harga** |  |  |  |  |  |
| 1 | Harga produk telkomsel bervarias. |  |  |  |  |  |
| 2 | Produk telkomsel memiliki harga yang lebih murah di bandingkan produk pesaingnya. |  |  |  |  |  |
|  | **Kualitas Produk** |  |  |  |  |  |
| 3 | Kualitas Produk telkomsel lebih baik dari pada produk pesaingnya. |  |  |  |  |  |
| 4 | Selama saya menggunakan produk telkomsel, saya tidak pernah mengalamin pengalaman yang buruk dalam menggunakan produk telkomsel. |  |  |  |  |  |
| 5 | Jaringan telkomsel dimana-mana. |  |  |  |  |  |
|  | **Jenis Produk** |  |  |  |  |  |
| 6 | Jenis produk yang ditawarkan telkomsel memenuhi kebutuhan anda sebagai konsumen. |  |  |  |  |  |
| 7 | Jenis produk bervariasi sesuai kebutuhan. |  |  |  |  |  |
|  | **Tampilan produk** |  |  |  |  |  |
| 8 | Tampilan produk telkomsel lebih menarik dari pada pesaingnya. |  |  |  |  |  |
| 9 | Kemasan produk telkomsel memiliki ciri khas warna merah dan putih yang membedakan produk pesaingnya. |  |  |  |  |  |
| 10 | Dalam pengemasan produk telkomsel menerapkan kualitas bahan yang lebih tinggi dibandingkan pesaingnya. |  |  |  |  |  |

1. **Keputusan Pembelian(Y)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Pernyataan** | **SS** | **S** | **KS** | **TS** | **STS** |
|  | **Kemantapan pada sebuah produk** |  |  |  |  |  |
| 1 | Saya membeli produk telkomsel karena adanya kebutuhan. |  |  |  |  |  |
| 2.  | Saya sebagai konsumen ingin membeli produk telkomsel karena anda yakin kualitas produk telkomsel. |  |  |  |  |  |
|  | **Kebiasaan dalam membeli produk** |  |  |  |  |  |
| 3. | Pemberlakuan tarif menjadi pertimbangan dalam keputusan pembelian jenis operator telkomsel. |  |  |  |  |  |
| 4. | Setelah membandingkan dengan produk sejenis dari brand yang lain, produk telkomsel sering anda gunakan. |  |  |  |  |  |
| 5. | Produk yang ditawarkan kartu seluler telkomsel menjadi pertimbangan saya dalam pembelian kartu seluler yang saya gunakan. |  |  |  |  |  |
| 6. | Dalam membeli apakah anda selalu memperhatikan harga dan kualitas. |  |  |  |  |  |
|  | **Memberikan rekomendasi kepada orang lain** |  |  |  |  |  |
| 7. | Anda tertarik membeli produk telkomsel karena informasi yang anda peroleh dari sumber terdekat (kerabat atau teman)bahwa harga lebih murah. |  |  |  |  |  |
| 8. | Sebagai konsumen apakah anda mau merekomendasi produk telkomsel ke sumber terdekat(kerabat atau teman) |  |  |  |  |  |
|  | **Melakukan pembelian ulang** |  |  |  |  |  |
| 9 | Keragaman produk yang ditawarkan telkomsel membuat anda ingin melakukan pembelian ulang. |  |  |  |  |  |
| 10 | Saya yakin sudah mengambil keputusan yang tepat saat membeli. |  |  |  |  |  |